

Predictive SEO

Willkommen im AI-First-Zeitalter

Wirkung →



Ursache ↓



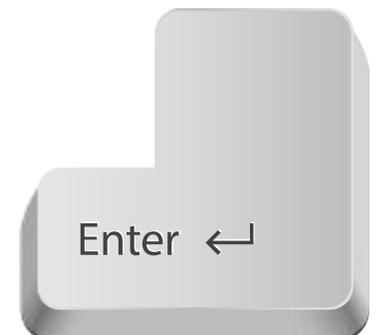
Was hat Hansi mit SEO zu tun?

Längere Texte

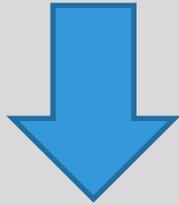
`<title>Noch mehr User-Intent & Call2Action!</title>`

`<h1>Schönere Headline, nur eine</h1>`

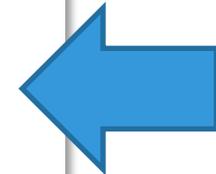
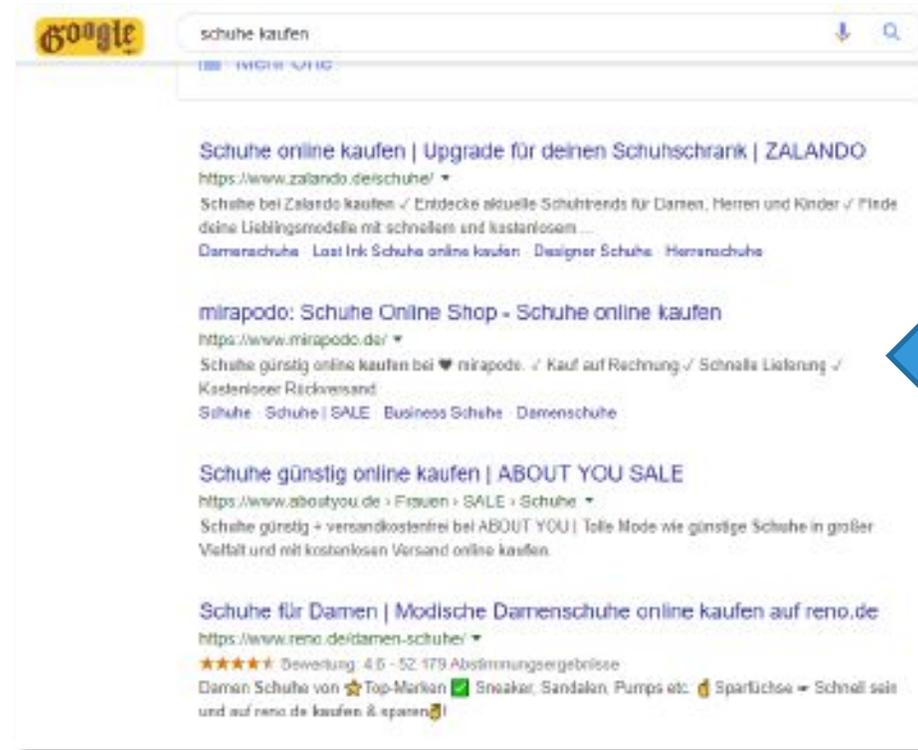
Mehr Keywords in den Text!



Ursache



<title>-Optimierung



Wirkung?

Affen-SEO

Sind wir also doch wie Hansi?



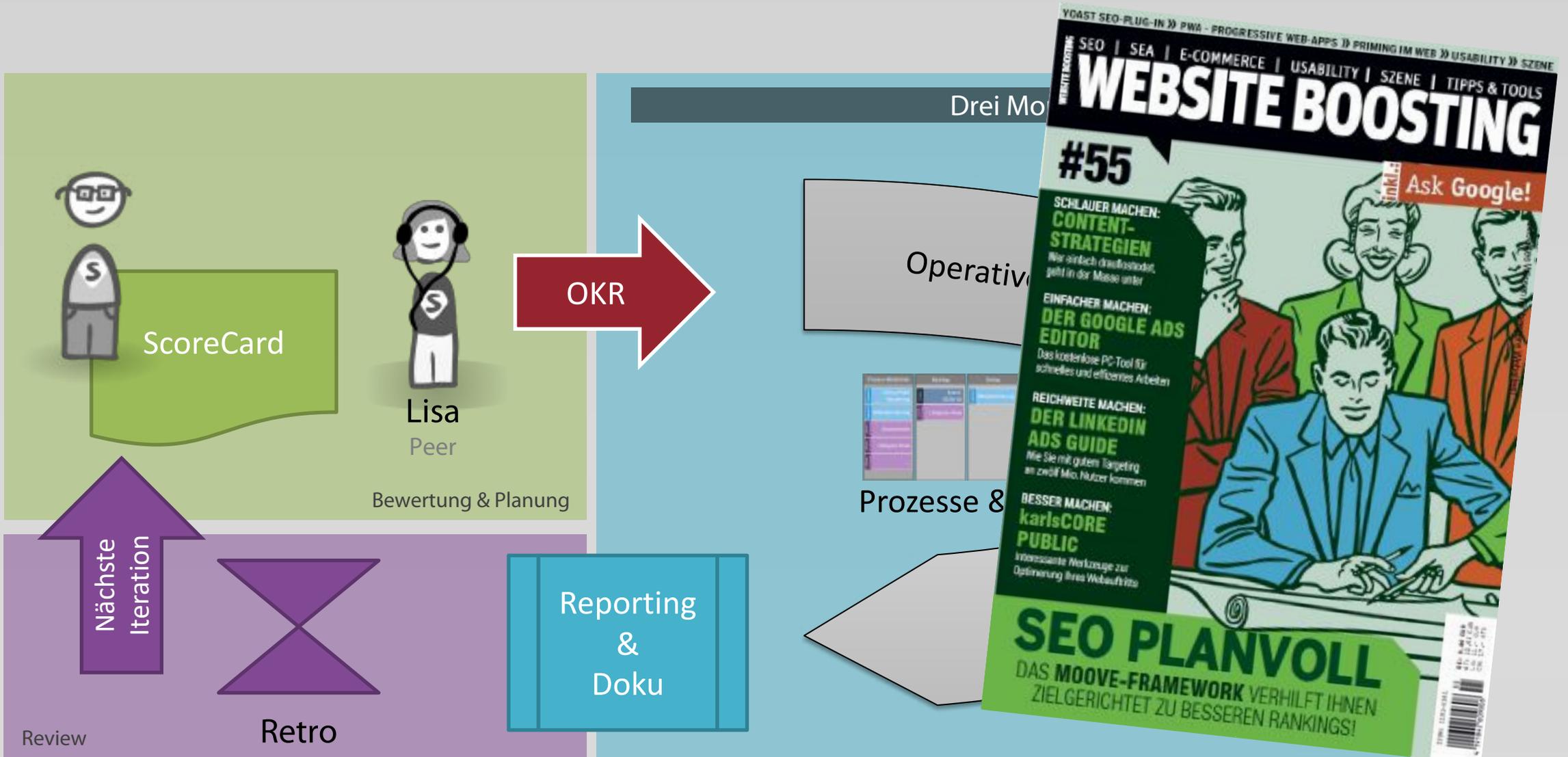
3 Faktoren

Erfolgreicher Suchmaschinen-Optimierung



Wann optimiere ich was?

Die Wahl der passenden Maßnahme zur richtigen Zeit ist entscheidend!



Wie **intensiv** und **vollständig** optimiere ich?

Diese Frage wird in Zukunft immer wichtiger

Soll ich wirklich für **alle** Produkte meine Texte optimieren?



Benötigen wir wirklich für **jede Kategorie** einen eigenen „SEO-Text“?



Reichen nicht auch **4 Sekunden** schon als First Contentful Paint? Es waren doch 9 vorher!



Worum geht es eigentlich?

Um Budgets!

Bekommen wir die **Investition** für dieses SEO überhaupt wieder raus?



Bekommen wir die **Investition** für dieses SEO überhaupt wieder raus?



Wenn ich
(a) die richtigen Maßnahmen auswähle
(b) zur richtigen Zeit in passender Reihenfolge...

...wie viel SEO-Kosten darf ich verursachen, damit die Optimierungen rentabel sind?



PS: SEO verursacht oft die meisten Kosten in anderen Gewerken (IT, Redaktion,...)



Der *Aus-Dem-Bauch-Raus-SEO* sagt dann:

„Egal was das kostet, wir drücken mal ein paar Knöpfe und dann wird das schon werden.“



Wie klingt das?

Wir können vorhersagen,
was unsere SEO-Maßnahmen
(an Geld) bringen!

Das SEO-ROI-Spiel

Annahme: 20.000 monatliche Impressions aus GSC aka Suchvolumen monatlich

Status-Quo

6% SERP-CTR, Position 4

1.200
Besucher

2,6% CTR x 1.200

31
Käufer

31 Käufer x 450€ Warenkorb

14.000 EUR
Umsatz

10% Marketing-Share

1.400 EUR
max. Aufwand
SEO

Nach mehr SEO-Einsatz

20% SERP-CTR, Position 2

4.000
Besucher

2,6% CTR x 4.000

104
Käufer

104 Käufer x 450€ Warenkorb

46.800 EUR
Umsatz

10% Marketing-Share

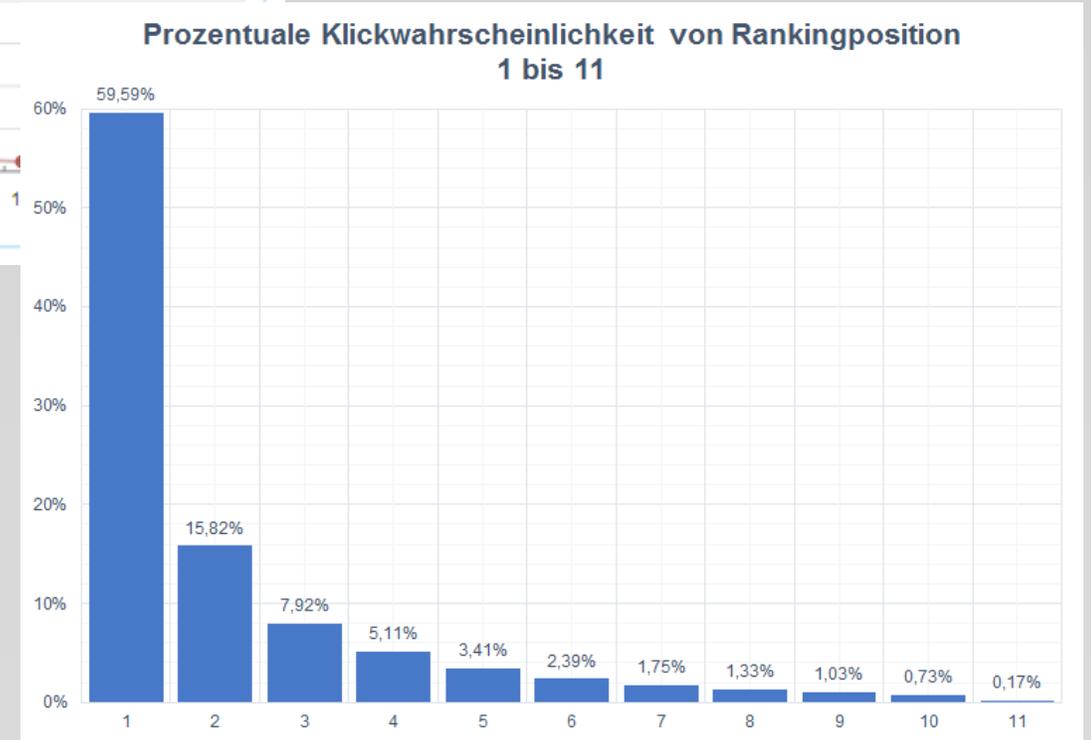
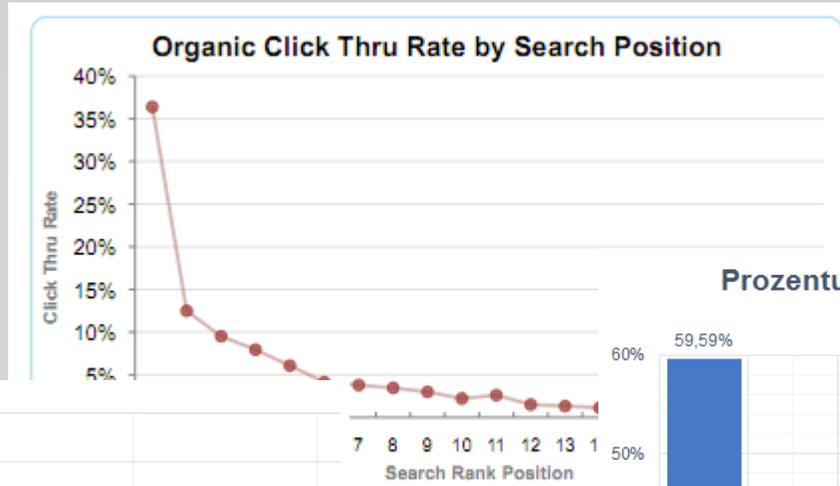
4.700 EUR
max. Aufwand
SEO

Daten statt raten!



CTR-Graphen

...sind zu allgemein.



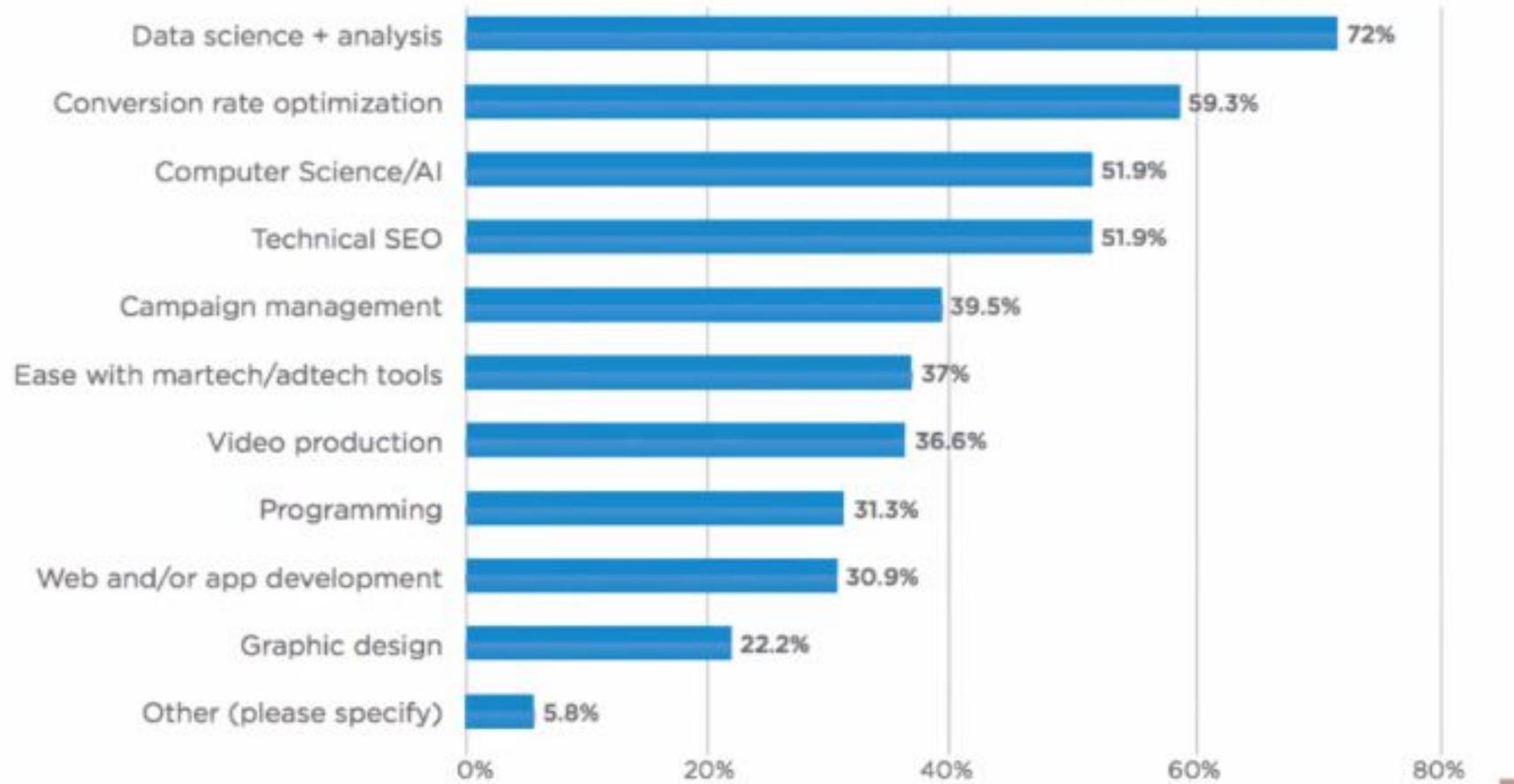
<https://www.sistrix.de/news/klickwahrscheinlichkeiten-in-den-google-serps/>

Wir möchten nicht mehr raten.

Was ist die nächste Evolutionstufe im SEO?



Which of the following technical skills do you think will be most needed in agencies two years from now?

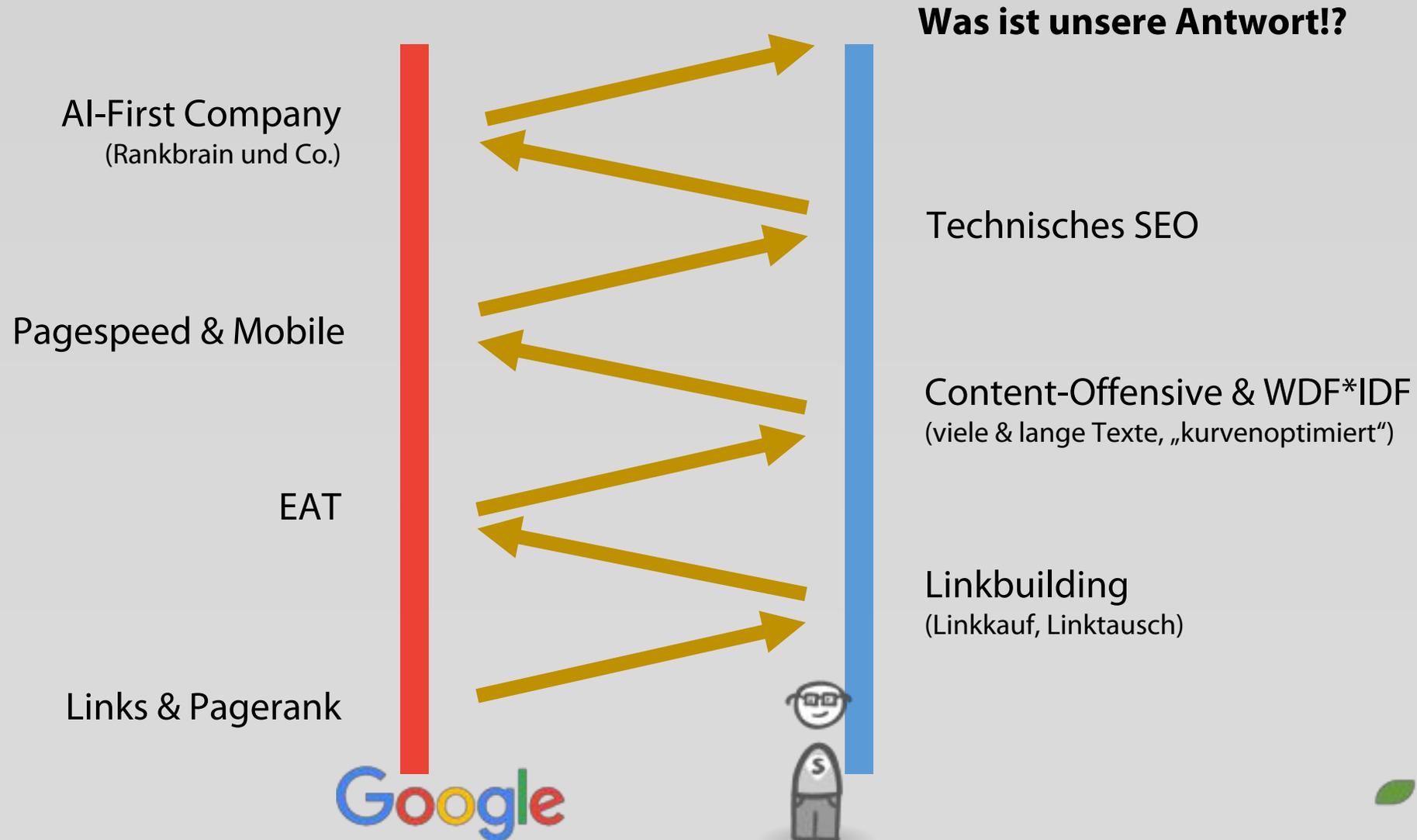


n=243

Data Science, Analytics, AI!

Und es wird Zeit... bevor wir abgehängt werden!

Die nächste SEO-Evolutionsstufe ist doch klar, oder?



Mit Daten zum Ziel

Predictive SEO

„Was ist Predictive SEO?“

SEO fragt SEOs



Mario Fischer

Predictive SEO und damit die Frage „**was passiert demnächst?**“ ist eines der ältesten Konzepte im Marketing („Bereite Dich rechtzeitig vor!“) und es ist deshalb so erfolgreich, weil die meisten Unternehmen solche Selbstverständlichkeiten auch 2019 noch als neue Idee feiern und planmäßig online nur eines machen: Verschlafen.



Olaf Kopp

Unter Predictive SEO verstehe ich so zu optimieren, dass ein **vorauszuahnender Effekt** bzw. spezifisches Ziel in vorausbestimmter Ausprägung erreicht wird.



Jens Fauldrath

Predictive SEO ist für mich **zu ranken, bevor ein Thema** gesucht wird. Wichtig sind hier wiederkehrende Events und Jahreszahlen aber auch gut funktionierende Schlagwortseiten, die grade bei Verlagen Traffic zu neuen Themen erst mal sammeln, bis man eine sinnvolle Meldung hat. Vor allem über sehen wir regelmäßig, dass bei einer Lage ein News-Artikel das Ranking einer Schlagwortseite übernimmt, wenn diese vorher da war. Ohne das vorherige Rankings ist eine Platzierung im organischem Index schwerer. Fazit: Berücksichtige zukünftige Ereignisse bei der Konzeptionierung Deiner Website direkt mit. Es wird helfen!



Markus Hövener

Trends vorhersehen und möglichst frühzeitig Maßnahmen treffen, um dann optimal aufgestellt zu sein, wenn es passiert.

Predictive SEO

Ein Vorschlag zur Definition



Auf ein Thema optimieren, bevor es relevant wird.

Auf ein **Keyword** optimieren, das erst noch **Suchvolumen** bekommen wird – und dann **Erster** sein.

Predictive SEO 2011

... das war einmal!



Eva Rausch von Trautenberg
auf der SMX 2011

Predictive SEO mit Events

Welche Ereignisse sind „vorhersehbar“?

Events

- (wiederkehrende), saisonale Ereignisse
- Suchfrequenz & mediales Interesse steigt zum Ereignis hin an
- Beispiel: Messen, Produktstarts, TV-Shows, Filmstart, Sport-Events

Quelle: Google Insights for Search

Year	wm	em	olympia
2004	Low	Low	Low
2006	Low	Low	Low
2008	High	Low	Low
2010	Low	Low	Low
2012	High	Low	Low

Predictive SEO als Antwort auf Googles „AI-First“

8 Jahre später...

Predictive Analytics verwendet historische Daten, um zukünftige Ereignisse vorherzusagen.

<https://de.mathworks.com/discovery/predictive-analytics.html>

Predictive Analytics ist ein Bereich des **Data Minings**, der sich mit der Vorhersage (**prediction**) der wahrscheinlichen Zukunft und Trends auseinandersetzt.

Was ist Predictive Analytics? - Definition von ... - Computer Weekly

<https://www.computerweekly.com/de/definition/Predictive-Analytics>

 Informationen zu diesem Ergebnis  Feedback geben

Predictive SEO 2019

Herleitung von Predictive Analytics

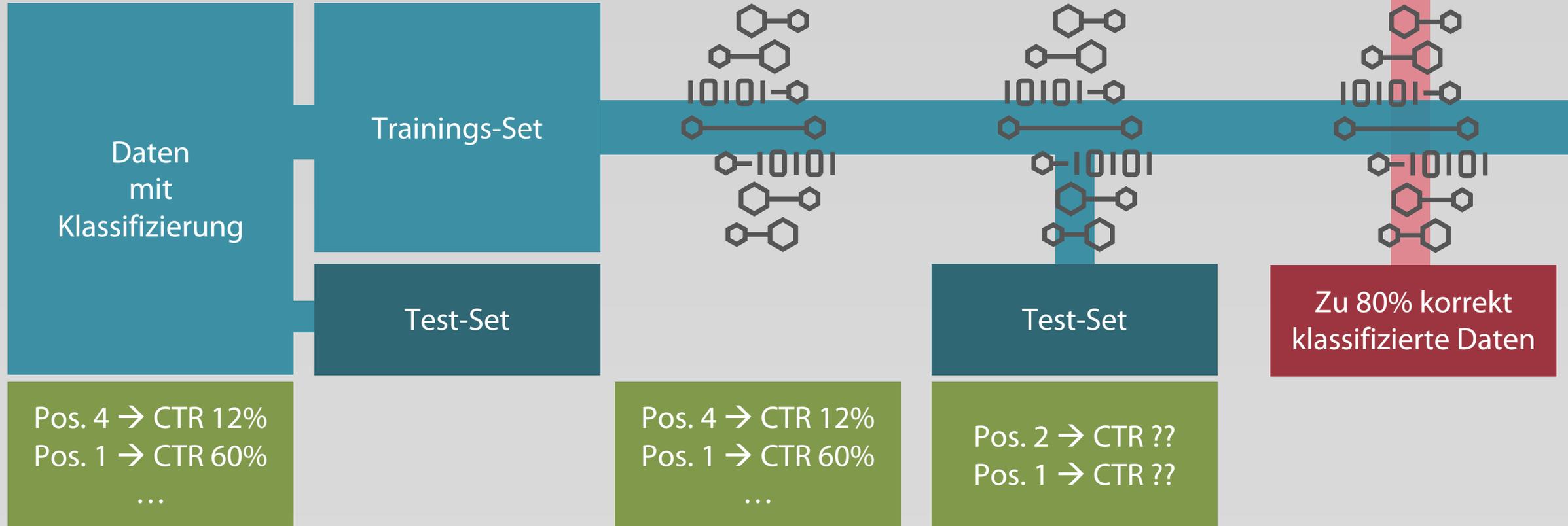


Daten nutzen, um **Optimierungserfolge** vorherzusehen.

Selbstlernende statistische Verfahren (aka **Machine Learning**) anwenden, um zukünftige Ergebnisse von SEO zu **berechnen**.

Exkurs: Machine Learning kurz erklärt

Zu kurz und unvollständig...



80% Accuracy
bzw.
2,3 RSME
(root square mean error)

Predictive SEO mit Machine Learning

Vorteile und Herausforderungen

Vorteile:

SEO's müssen nicht mehr raten

Große Datenmengen verarbeiten (Big Data)

Vorhersagen auch bei undurchsichtigen
Merkmal-Konstellation

Man erhält Qualitätsurteil über Vorhersagequalität
von Datenanalysen

Herausforderungen:

Neue Themenfelder, die noch zum Skill-Set dazu
kommen?

- Data-Mining, Statistik, Machine Learning

Wir haben oft nicht alle Daten!
Google (vielleicht schon)

- Backlinkdaten
- User-Signals
- SERP-Daten
- ...

Ein Case mit Predictive SEO

CTR-Vorhersage

Predictive SEO:

Wie viel Zeit dürfen wir in die Optimierung des Keyword-Clusters „schuhe kaufen“ stecken, wenn wir das Ranking für das Hauptkeyword damit von 8 auf 3 bringen können?

??% **SERP-CTR**, Platz 3

??
Besucher

Welche Kosten darf ich verursachen, damit ich rentabel mit meinem SEO bin?



Extract

Transform

Load



CTR-Daten aus der GSC holen

GSC-Daten

- Über GSC-API
- Position ≤ 10 (nur erste Seite)
- Klicks > 10 (Datenrauschen reduzieren)
- Als Datensatz abspeichern:

id	keyword	impressions	clicks	position	ctr
1	schuhe kaufen	2618716	70419	8.2	2.69

- ... das Ganze möglichst oft: ca. 4.000 Datensätze

Daten
mit
Klassifizierung

Pos. 4 → CTR 12%
Pos. 1 → CTR 60%

...

Ungefähr 246.000.000 Ergebnisse (0,39 Sekunden)

Schuhe | Große Auswahl von Top-Marken | deichmann.com
Anzeige [www.deichmann.com/](#)
 4,8 ★★★★★ Bewertung für deichmann.com
 Schuhe in großer Auswahl bei Deichmann. Jetzt shoppen!

Herrenschuhe
 Business, Sneaker & mehr!
 Deichmann Herrenschuhe

Einzel paar-Aktion
 Nur für kurze Zeit: Einzelpaare
 50% reduziert. Jetzt shoppen!

Neue Marken und Modelle 2019 | Schuhe online kaufen
Anzeige [www.schuh-welt.shop/](#)
 Große Auswahl an Damen-, Herren- und Kinderschuhen von über 100 unterschiedlichen Marken.
 Portofreier Versand in DE. Mehrere Zahlungsarten. TRUSTED SHOPS-Zertifikat.

Das Schuhparadies mirapodo | Tolle Schuhe für den Frühling
Anzeige [www.mirapodo.de/Schuhe/](#)
 Frühlingschuhe jetzt ganz einfach und bequem online bei mirapodo kaufen! mirapodo ist der Nr.1

Markenschuhe - Modelle 2019 | 450 Marken. 50.000 Produkte.
Anzeige [www.eschuhe.de/](#)
 Neue Kollektion Frühjahr/Sommer '19: Halbschuhe, Sneakers, Stiefel und Stiefeletten. Sicher...



Bewertung **•** Öffnungszeiten **+**

QUICK SCHUH
 3,7 ★★★★★ (11) · Schuhgeschäft
 Honinger Weg 218 · 0221 9361376
 Geschlossen - Öffnet um 09:00 Mo

LANGEL SCHUHE - seit 1894
 4,5 ★★★★★ (5) · Schuhgeschäft
 Siegburger Str. 225 · 0221 9321550
 Geschlossen - Öffnet um 09:30 Mo
 "Hier kann man tolle Kinderschuhe kaufen. Sogar ein plattenschiff zum..."

Street Shoes
 5,0 ★★★★★ (1) · Schuhgeschäft

- Wie viele Ads?
 - Welches Format?
 - Wie ausgezeichnet?
 - Google Maps?
 - Image-Bar?
 - Pixel-Höhe des ersten organischen Treffers (absolute Rankingposition)
 - Sternebewertung?
 - Sitelinks?
 - Brand / Non-Brand
 - ...
- Über 100 Merkmale, die die CTR beeinflussen können

Glasswein
 Merinowoll-...
 129,00 €
 Versand gratis
 Angebot Von Google

Tommy Hilfiger
 Harrington...
 69,95 €
 Versand gratis
 Von Shoptail

Schuhe online kaufen
 Schuhe von über 100 unterschiedlichen Marken.
 TRUSTED SHOPS-Zertifikat.

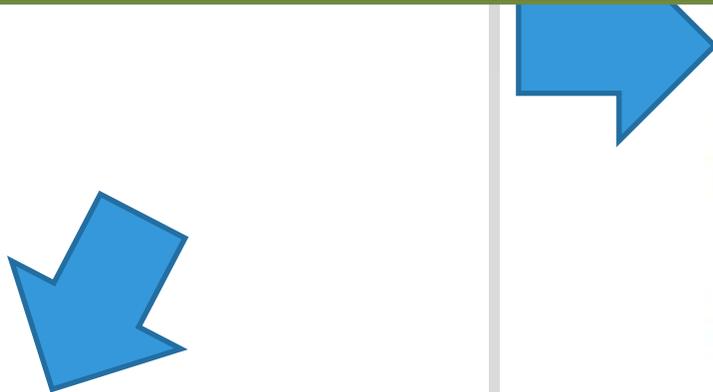
Damenschuhe
 Entdecken Sie Unser Angebot An
 Schuhen Verschiedener Hersteller

Schritt | ZALANDO

<https://www.zalando.de/schoene-schuhe/>
 Schöne Schuhe für deinen Schuhschrank | Eine große Auswahl an Top-Marken und verschiedenen Modellen | Schuhe zum Verlieben | ZALANDO.

Schöne Schuhe | Schöne Schuhe ganz einfach online bestellen
<https://www.schuhtempel24.de/online-shop/schoene-schuhe.html>
 Schuhtempel24 spricht aus Erfahrung, denn im Online Shop dreht sich alles um schöne Schuhe und darum, wie man sie möglichst günstig kaufen kann.

Schuhe Online Shop | Schöne Schuhe von Top Marken im Sale
<https://www.dress-for-less.de/schuhe/>
 Große Auswahl Sneakers, Stiefel & Halbschuhe im Schuh Online Shop ✓ bis 70% Sale ✓ schnelle



GSC-Daten holen

GSC-Daten

Google-SERP

- node.js (Javascript-Server) & puppeteer von Google



```
1 |const puppeteer = require('puppeteer');
2
3 |let scrape = async (query) => {
4 |  const browser = await puppeteer.launch({headless: true, devtools: false}); //slowMo: 0
5 |  const page = await browser.newPage();
6 |  await page.setViewport({
7 |    width: 1920,
8 |    height: 1080
9 |  });
10
11 |  try {
12 |    await page.goto('https://google.de', { waitUntil: 'networkidle0' })
13 |    await page.type('input[name=q]', query, { delay: 15 })
14 |    await page.keyboard.press('Enter');
15 |    await page.waitForSelector('#fbar', { timeout: 3000 })
16 |    await page.addScriptTag({url: 'https://code.jquery.com/jquery-3.2.1.min.js'})
17
18 |    const result = await page.evaluate((query) => {
19 |
20 |      imageExists = $('h2:contains("Bilder zu"),h3:contains("Bilder zu")').length;
21 |      if (imageExists) {
22 |        imagebox.push({
23 |          'exists'      : 1,
24 |          'offset'     : $('h2:contains("Bilder zu"),h3:contains("Bilder zu")').offset().top,
25 |          'height'    : $('h2:contains("Bilder zu"),h3:contains("Bilder zu")').parent().parent().height()
26 |        });
27 |      }
28 |    })
```


GSC-Daten holen

GSC-Daten

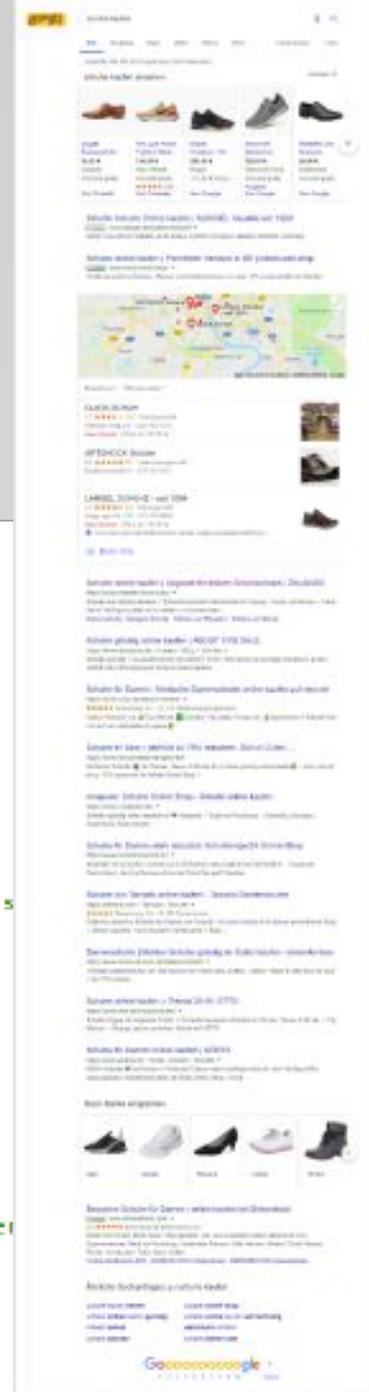
Google-SERP

JSON-Save

- Abspeichern der SERP als JSON

```
{
  "query": "schuhe kaufen",
  "actualkeyword": null,
  "verticals": "AlleShoppingMapsBilderVideos",
  "resultStats": "262.000.000",
  "datum": 1553290229156,
  "organic": [
    {
      "title": "Schuhe online kaufen | Upgrade für deinen Schuhschrank | ZALANDO",
      "url": "https://www.zalando.de/schuhe/",
      "desc": "Schuhe bei Zalando kaufen ✓ Entdecke aktuelle Schuhtrends für Damen, Herren und Kinder ✓ Finde deine Lieblingsmodelle mit s",
      "sitelinks": "Damenschuhe · Lost Ink Schuhe online kaufen · Designer Schuhe · GUESS Schuhe",
      "stars": "",
      "offset": 1525,
      "height": 106
    },
    {
      "title": "Schuhe günstig online kaufen | ABOUT YOU SALE",
      "url": "https://www.aboutyou.de/frauen/sale/schuhe",
      "desc": "Schuhe günstig + versandkostenfrei bei ABOUT YOU | Tolle Mode wie günstige Schuhe in großer Vielfalt und mit kostenlosen Ver",
      "sitelinks": "",
      "stars": "",
      "offset": 1661,
      "height": 86
    }
  ]
}
```

```
"imagebox": [],
"videobox": [],
▶ "rechtespalte": [...], // 1 item
"news": [],
▼ "maps": [
  {
    "exists": 1,
    "offset": 832,
    "height": 656
  }
],
"onebox": [],
"faqbox": [],
"pla": []
}
```



GSC-Daten holen

GSC-Daten

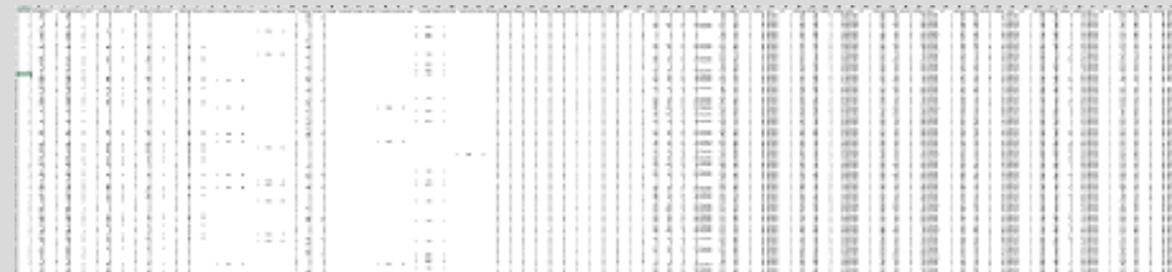
Google-SERP

JSON-Save

Verarbeiten

Dann JSON für JSON einlesen und Faktoren berechnen (mit python) und als CSV speichern:

`_gsc_clicks, _gsc_ctr, _gsc_impressions, _gsc_position, _query, _query_isbrand, _query_words, adsTopHeightSum, adt_1, adt_1_height, adt_1_order, adt_2, adt_2_height, adt_2_order, adt_3, adt_3_height, adt_3_order, adt_4, adt_4_height, adt_4_order, box_faqbox, box_faqbox_height, box_faqbox_order, box_image, box_image_height, box_image_order, box_maps, box_maps_height, box_maps_order, box_news, box_news_height, box_news_order, box_onebox, box_onebox_height, box_onebox_order, box_pla, box_pla_height, box_pla_order, box_videos, box_videos_height, box_videos_order, hdtb_images_first, hdtb_images_pos, hdtb_maps_first, hdtb_maps_pos, hdtb_news_first, hdtb_news_pos, hdtb_shopping_first, hdtb_shopping_pos, hdtb_videos_first, hdtb_videos_pos, o_1, o_10, o_10_desclen, o_10_height, o_10_order, o_10_titlelen, o_10_url, o_1_desclen, o_1_height, o_1_order, o_1_titlelen, o_1_url, o_2, o_2_desclen, o_2_height, o_2_order, o_2_titlelen, o_2_url, o_3, o_3_desclen, o_3_height, o_3_order, o_3_titlelen, o_3_url, o_4, o_4_desclen, o_4_height, o_4_order, o_4_titlelen, o_4_url, o_5, o_5_desclen, o_5_height, o_5_order, o_5_titlelen, o_5_url, o_6, o_6_desclen, o_6_height, o_6_order, o_6_titlelen, o_6_url, o_7, o_7_desclen, o_7_height, o_7_order, o_7_titlelen, o_7_url, o_8, o_8_desclen, o_8_height, o_8_order, o_8_titlelen, o_8_url, o_9, o_9_desclen, o_9_height, o_9_order, o_9_titlelen, o_9_url, o_ownheight, o_ownorder, o_ownpos, ...`



Welche Werkzeuge für Machine Learning?

Von GUI bis Code.



pandas, scikit-learn,
xgboost, matplotlib,
prophet



Daten in Rapidminer einlesen



GSC-Daten

Google-SERP

JSON-Save

Verarbeiten

Einlesen

b

Add new data sets on the left. Details for the selected data are shown below. You can change the data with the following actions. ⓘ

✕ TRANSFORM ✎ CLEANSE 📄 GENERATE ∑ PIVOT ➔ MERGE

MODEL CHARTS CREATE PROCESS HIS

_gsc_clicks Number	_gsc_ctr Number	_gsc_impress... Number	_gsc_imp_cla... Category	_gsc_position Number	_query Category	_query_isbrand Number	_query_words Number	adsTopHeigh... Number	adt_1 Number	adt_1_height Number	adt_1_order Number	adt_2 Number	adt_2_height Number	adt_2_order Number
70419	2.690	2618716	range4	2.900		1	1	145	1	145	2	0	0	?
20559	2.950	696530	range4	2.600		1	2	283	1	283	2	0	0	?
7248	9.270	78145	range4	2.800		0	1	0	0	0	?	0	0	?
2575	48.580	5299	range4	1.500		1	2	0	0	0	?	0	0	?
1893	2.130	68776	range4	3.300		1	3	184	1	184	2	0	0	?
1752	3.600	46113	range4	1		1	1	230	1	145	1	1	85	2
1292	2.980	43384	range4	1.400		1	1	184	1	184	2	0	0	?
1192	2.240	53274	range4	3.100		1	2	184	1	184	2	0	0	?
1167	2.160	54025	range4	2.700		0	2	145	1	145	2	0	0	?
948	49.890	1900	range4	1.300		1	2	0	0	0	?	0	0	?
868	1.620	53479	range4	2.100		0	1	380	1	125	2	1	105	3
825	8.640	12416	range4	1.100		0	1	0	0	0	?	0	0	?
740	8.640	11141	range4	3.300		1	3	0	0	0	?	0	0	?

Vorhersage-Starke Merkmale werden ausgewählt

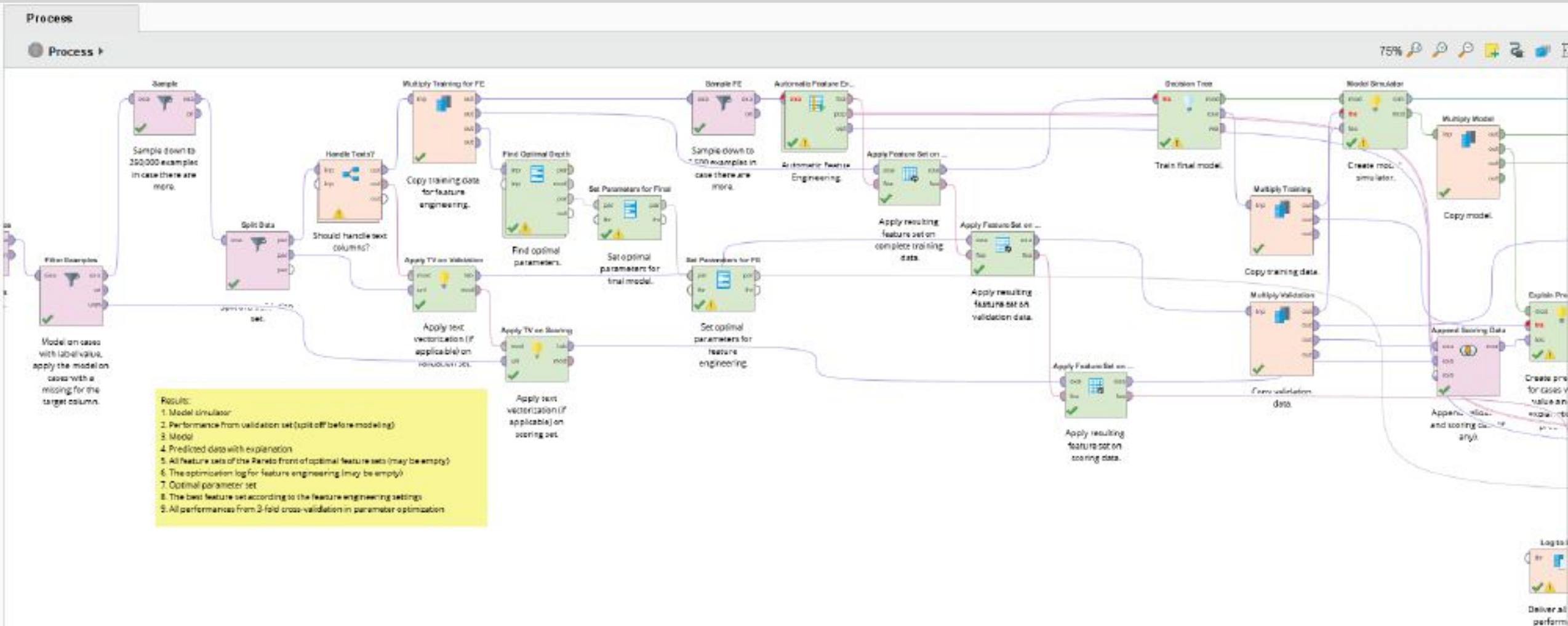
« RESTART < BACK > NEXT

Selected: 76 / Total: 116

● Deselect Red ● Deselect Yellow ✓ Select All ✗ Deselect All

Selected	Status ↑	Quality	Name	Correlation	ID-ness	Stability	Missing	Text-ness
<input type="checkbox"/>	●		o_7_url	0.32%	73.53%	5.05%	1.47%	50.54%
<input type="checkbox"/>	●		o_8_url	0.08%	72.62%	1.04%	13.12%	54.82%
<input type="checkbox"/>	●		o_9_url	0.11%	72.29%	1.31%	13.91%	54.57%
<input type="checkbox"/>	●		o_ownheight	0.00%	?	80.20%	0.00%	0.00%
<input checked="" type="checkbox"/>	●		o_2_height	0.00%	?	67.19%	0.00%	0.00%
<input checked="" type="checkbox"/>	●		o_7_desclen	0.01%	?	9.50%	0.00%	0.00%
<input checked="" type="checkbox"/>	●		o_ownpos	7.11%	?	47.06%	0.00%	0.00%
<input checked="" type="checkbox"/>	●		o_max	0.19%	?	72.29%	0.00%	0.00%

Im Hintergrund...

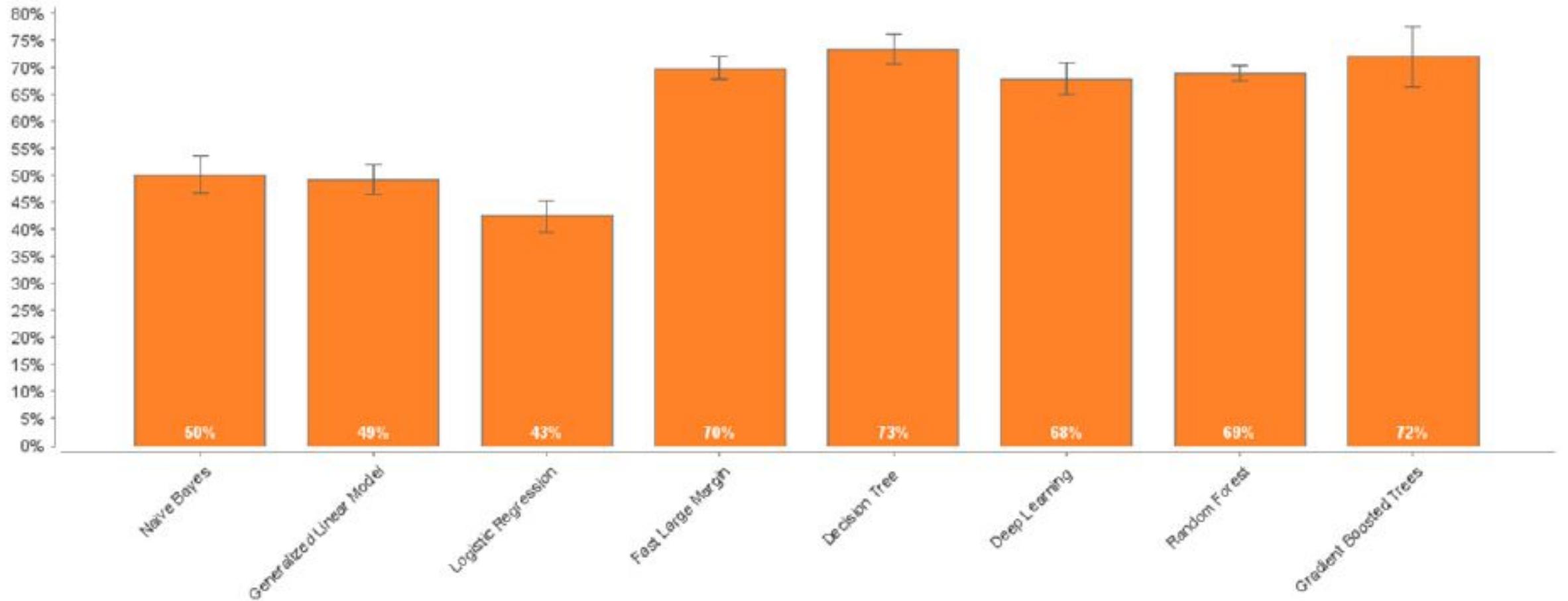


Auto Model-Mode

Rapidminer testet unterschiedliche Modelle

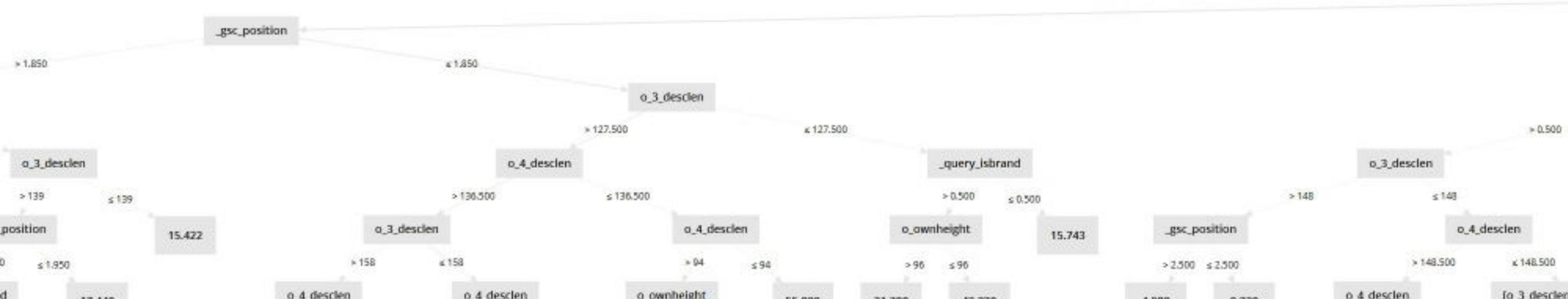
Overview

Accuracy



Entscheidungsbäume

Merkmale werden in Zusammenhang gebracht



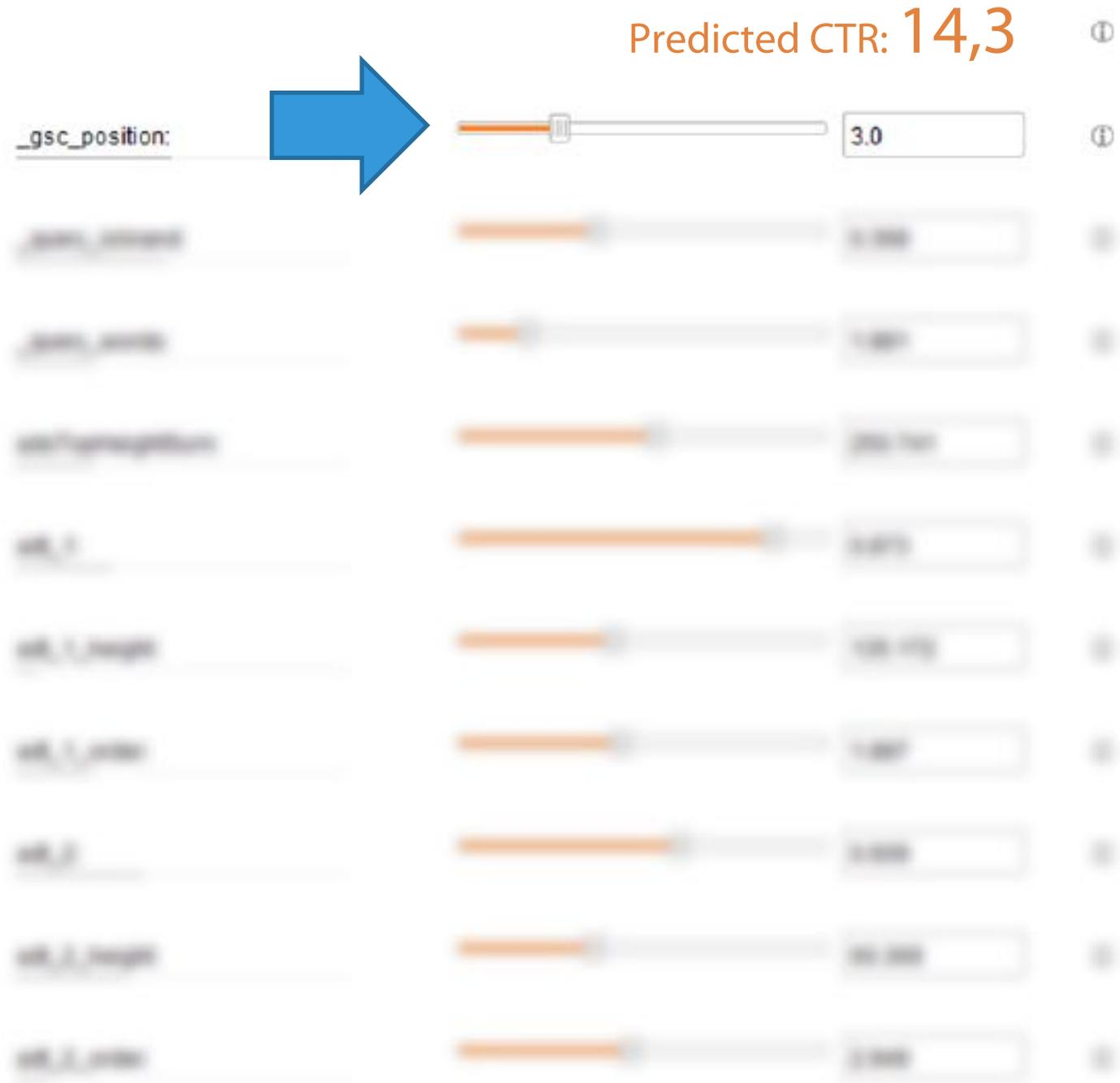
Prediction durchführen

Predictive SEO:

Welche CTR werden wir für „schuhe kaufen“ auf Position 3 haben (statt derzeit Pos. 8)?

14,3% SERP-CTR, Position 3

(mit 73% Wahrscheinlichkeit)



Ergebnis

Ein happy SEO-Mensch

Wir können für **definierte Datensets** aus der GSC ein Model aufbauen und mit **73% Sicherheit** CTR-Bereiche für definierte Rankingpositionen berechnen lassen.

Lohnt es sich, wenn man hier Content-Arbeiten, Template-Arbeiten usw. anstellt, damit das Keywordset im Ranking steigt? Oder ist das nicht rentabel?



für „schuhe kaufen“

14,3% SERP-CTR, Position 3

2.860

Besucher

To be done: Qualitative Merkmale hinzufügen:

- Auftreten bestimmter Terme in Snippets
- Domain-Authority der Treffer & Bekanntheit von Marken (zalando vs. Schuhe Kunze)
- ...

→ **Weitere Merkmale, die das Model-Training verbessern**

Weitere Einsatzmöglichkeiten

Einsatzmöglichkeiten für Predictive SEO

1 Ranking und SERP

- CTR-Berechnung
- SERP-Zusammenstellung

Ist ein Snippet bzw. eine URL transaktional oder informativ?



The screenshot shows a Google search for 'yachtversicherung empfehlung'. The search bar at the top contains the text 'yachtversicherung empfehlung'. Below the search bar, there are several search results, each with a colored box indicating its type: 'Info' (green) or 'Trans' (red). The results are as follows:

- Info** (green box): **Drum prüfe, wer sich bindet - Die Yacht**
https://www.yacht.de/panorama/versicherung/versicherungs_news/.../a78907.html
Besonders preiswerte Prämien für mehrere Bootsmodelle boten im Test übrigens Bavaria Yachtversicherungen, HLP-Hanse, Neubacher Yachtversicherungen ...
- Info** (green box): **Bootsversicherung - Günstige Kasko- und Haftpflichtversicherungen ...**
<https://www.test.de/Bootsversicherung-Guenstige-Kasko-und-Haftpflichtversicherungen...>
19.03.2013 - Eigner benötigen für ihr Segel- oder Motorboot eigenen Haftpflicht- und Kaskoschutz. Die Boots-Haftpflichtversicherung springt ein, wenn ...
- Info** (green box): **Bootsversicherung - Unser Rat - Stiftung Warentest**
<https://www.test.de/Bootsversicherung-Guenstige-Kasko-und-Haftpflichtversicherungen...>
19.03.2013 - Eigner benötigen für ihr Segel- oder Motorboot eigenen Haftpflicht- und Kaskoschutz. Die Boots-Haftpflichtversicherung springt ein, wenn ...
- Info** (green box): **Empfehlungen für Yachtversicherung erbeten - Regeln und Gesetze ...**
<https://www.segeln-forum.de/.../68113-empfehlungen-für-yachtversicherung-erbeten/>
21.05.2018 - 20 Posts - 14 Autoren
Da das Pantaenius-Thema von Orage dicht gemacht wurde, mach ich hier mal ein neues Thema auf. Heute gab's Post. 50% Beitragserhöhung ...
- Trans** (red box): **Wassersportversicherungen - Für Skipper, Crew und Boot | ADAC**
<https://www.adac.de/.../versicherungen/wassersportversicherung/tarife-und-leistungen/>
Ob unter Segeln oder mit Motorkraft. Ob auf Binnengewässern oder auf dem offenen Meer. Die ADAC Wassersport-Versicherung bietet Ihnen als Bootsbesitzer, ...
- Info** (green box): **Bootsversicherung: Angebote anfordern - Bootsversicherungen**
<https://www.boote-magazin.de/ratgeber/bootsversicherung.html>
Hamburger Yacht-Versicherung Schomacker Versicherungsmakler ... Versicherungsbüro Harry Minor - Generalagentur der Mannheimer Versicherung AG
- Trans** (red box): **Bootsversicherung Vergleich**
<https://www.schomacker.de/bootsversicherung-vergleich.html>

Einsatzmöglichkeiten für Predictive SEO

1 Ranking und SERP

- CTR-Berechnung
- SERP-Zusammenstellung

2 Keywords

- Keyword-Klassifizierung



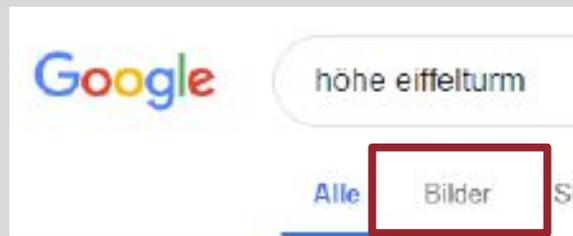
Sind meine 50.000 Keywords jeweils transaktional oder informatorisch?

Trainingsset aufbauen



Google schuhe kaufen
Alle Shopping

schuhe kaufen → trans.



Google höhe eiffelturm
Alle Bilder Sho

höhe eiffelturm → inform.

anwenden

Danach: Transaktional/Informatorisch für alle Keywords ohne Google-SERP bestimmen.

Einsatzmöglichkeiten für Predictive SEO

1 Ranking und SERP

- CTR-Berechnung
- SERP-Zusammenstellung

2 Keywords

- Keyword-Klassifizierung

3 Content & User-Signals

- Content-Qualität

Wie gut ist meine neue URL,
kann ich den Content so veröffentlichen?



- Anzahl Wörter
- Lesbarkeitsindex
- Anzahl Bilder
- Menge der Zwischenüberschriften
-

Klassifizierung: Verweildauer auf URL

Predictive SEO und Data-Driven SEO setzen ein ganz neues **Skill-Set** voraus. Erweiterte Teams!

Nur mit **Excel** kommt ihr nicht mehr weiter.

Es gibt immer weniger **Tricks & Hacks**. Wer berechenbares, strategisches SEO macht, wird gewinnen.

Drückt nicht nur blind Knöpfe. **Nutzt Daten!**

