



Google | Search Console

Jenseits der Basics

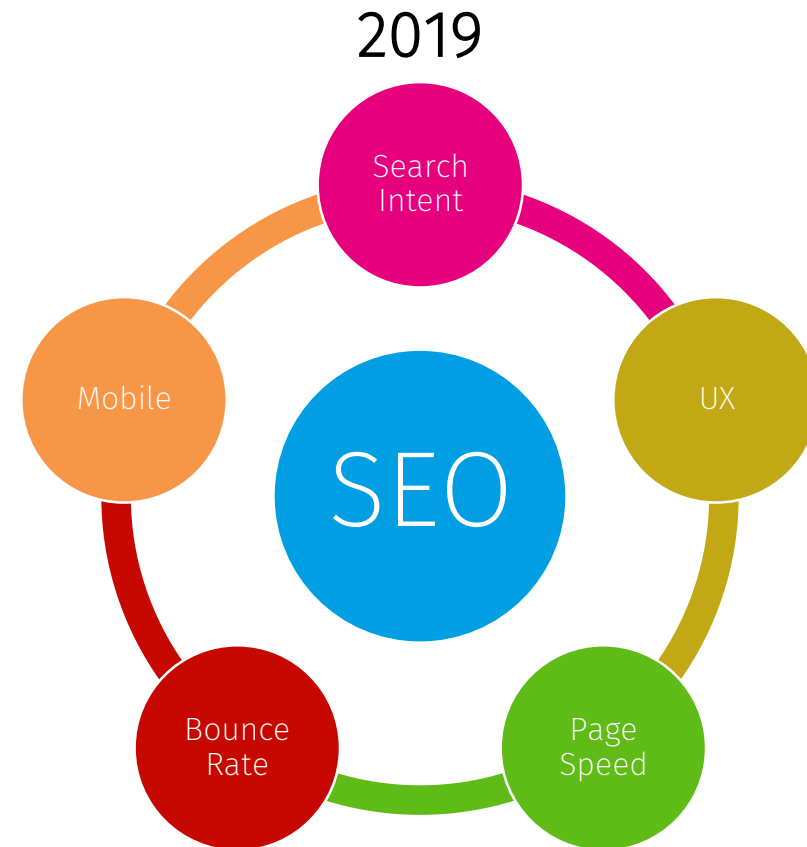
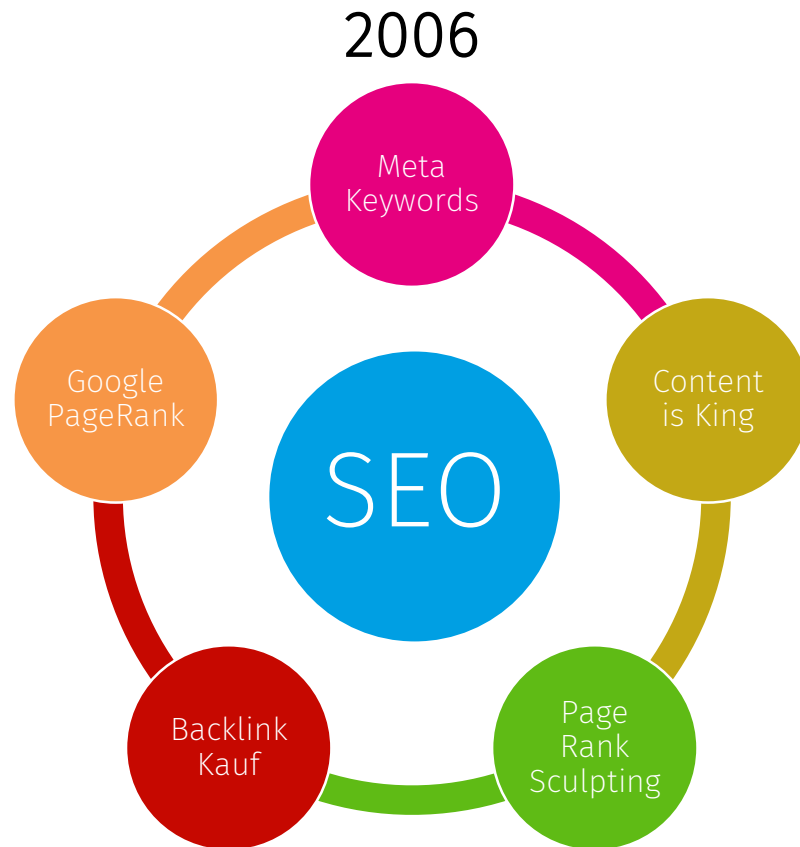


Stephan Walcher

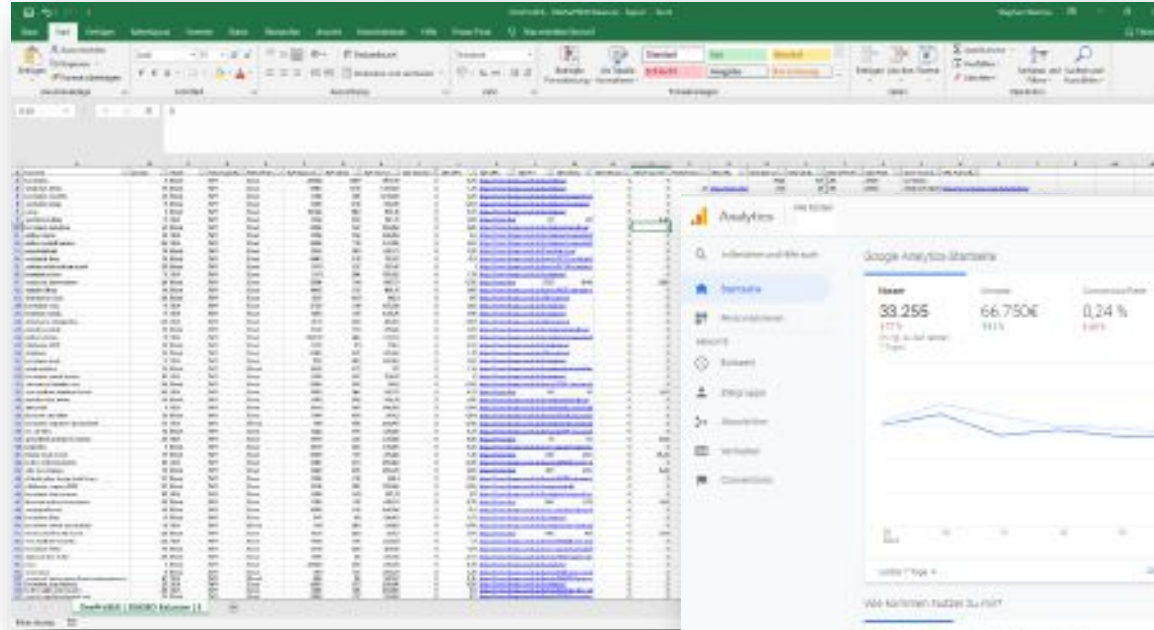
- Head of SEO One Advertising GmbH (diva-e Gruppe)
- Suchmaschinenoptimierung seit 2006
- Frühere Stationen: Microsoft Bing und Inhouse SEO für MSN.de, Catbird Seat, 1&1, Ryte.com (OnPage.org)
- SEO aus Leidenschaft



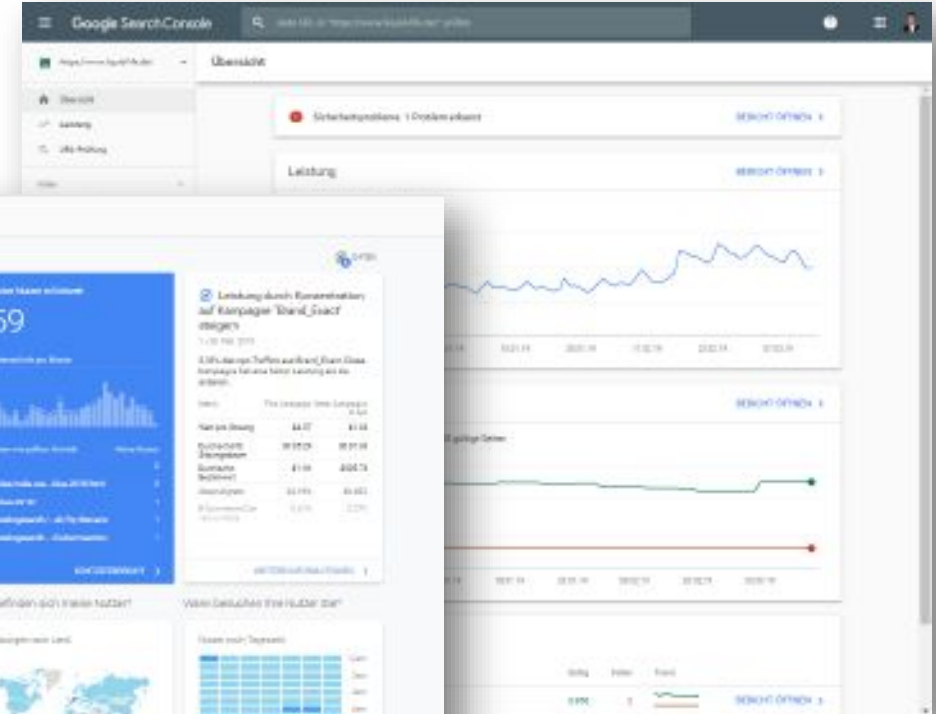
SEO 2006 vs. heute



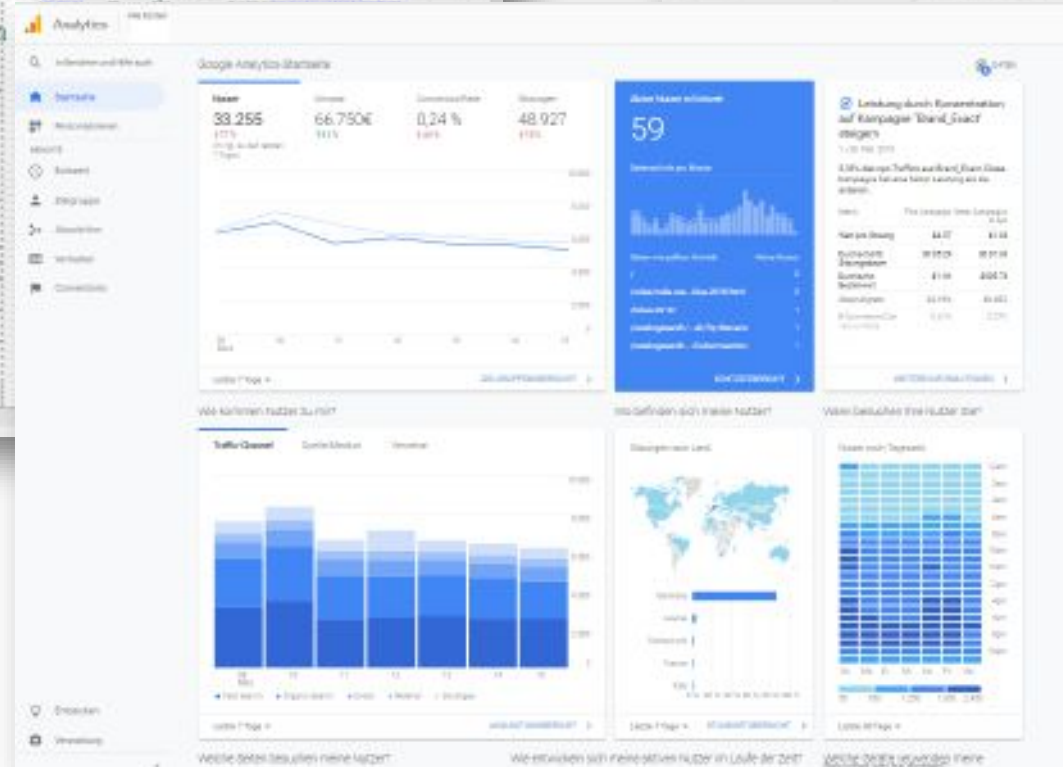
SEO 2019 = Daten



Microsoft Excel



Google Search Console



Google Analytics

Daten sind wichtig



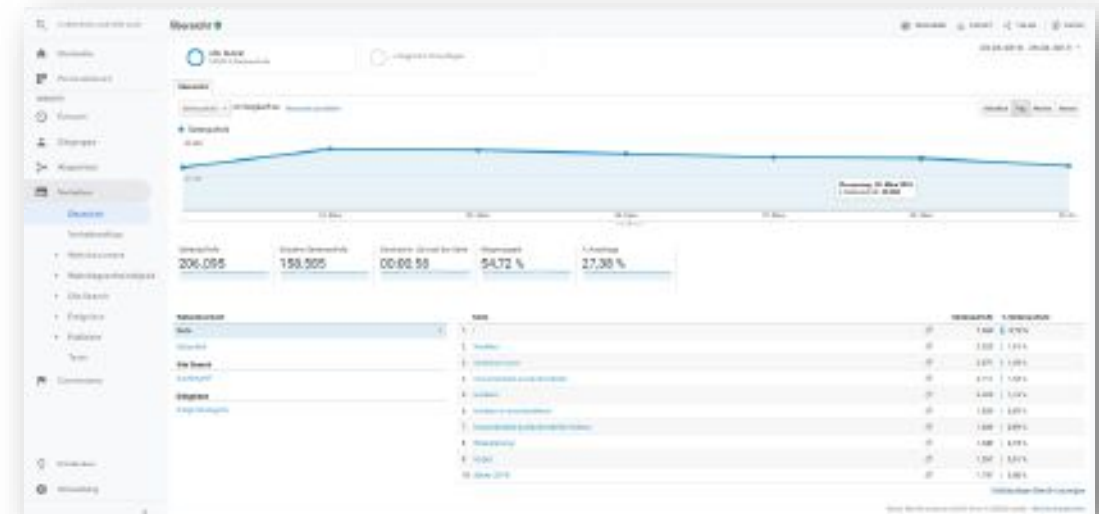
William Edwards **DEMING**

Ingenieur, Statistiker, Professor, Autor und Management Consultant

“Without data, you're just another person with an opinion.”

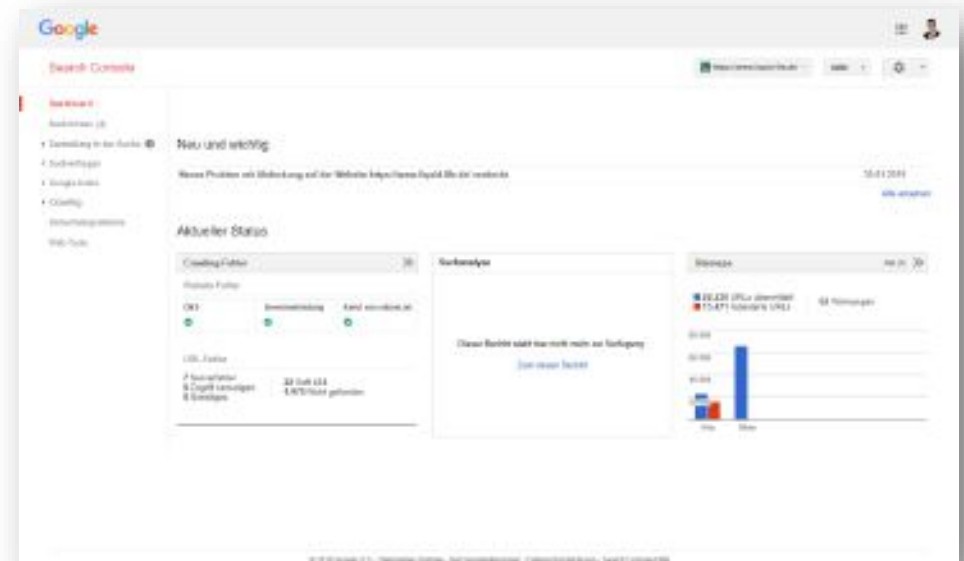
SEO vor <not provided>

- Keyword + Landingpage + Umsatz, CVR, Transaktionen usw.
- 2011 keine Keywords mehr für eingeloggte User
- 2013 <not provided> für alle

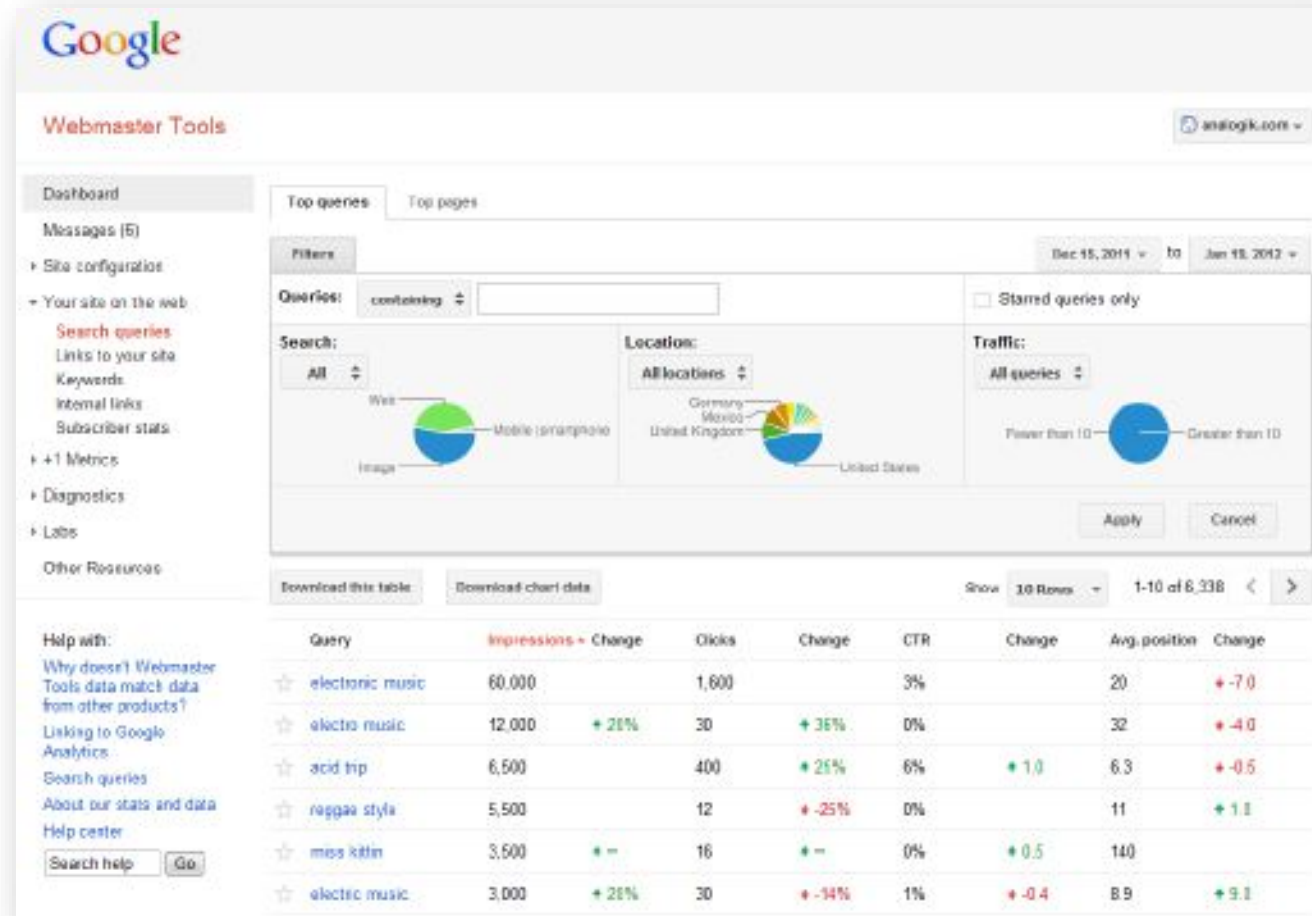


<not provided> hat SEO Verändert

- <not provided> Hochrechnungen
- Tools die <not provided> lösen
- Keyword Quellen
 - SEO Tools
 - Google Search Console



Google Webmaster Tools

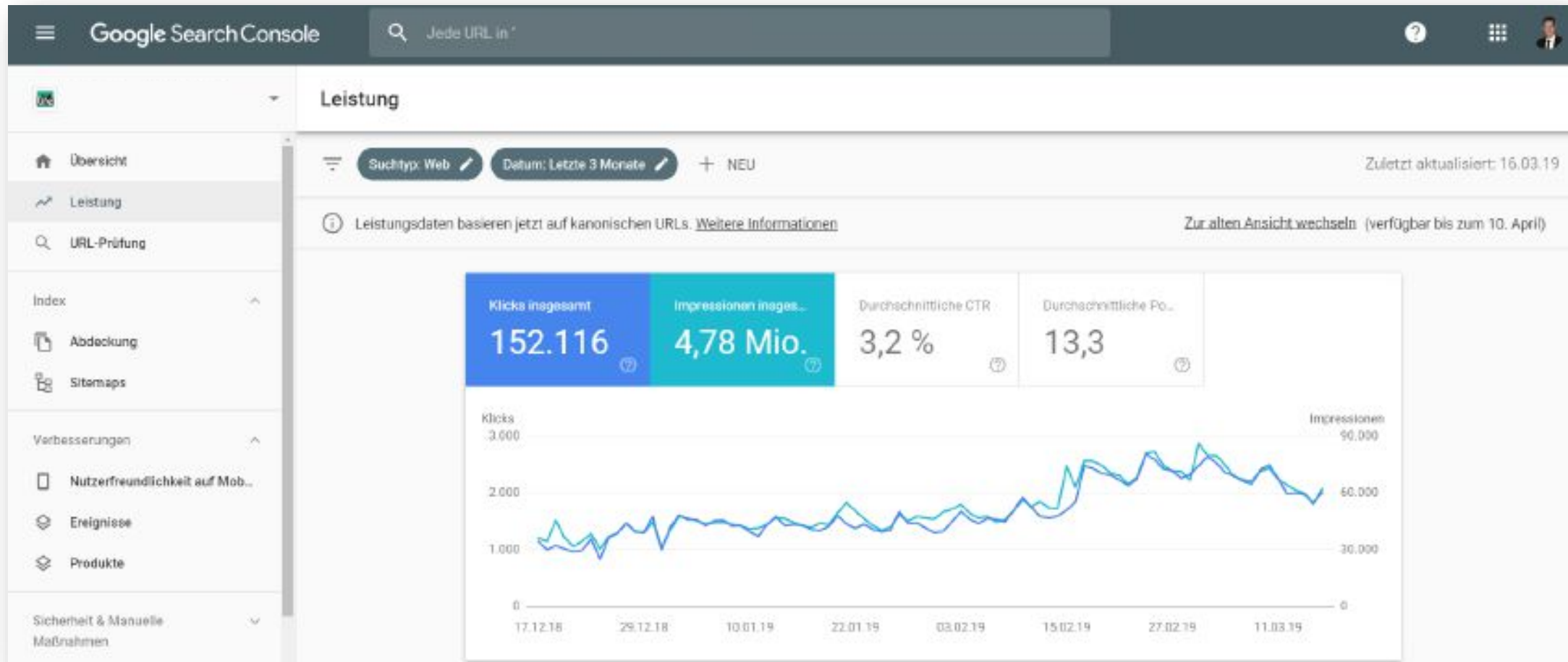


Aus den kleinen, netten

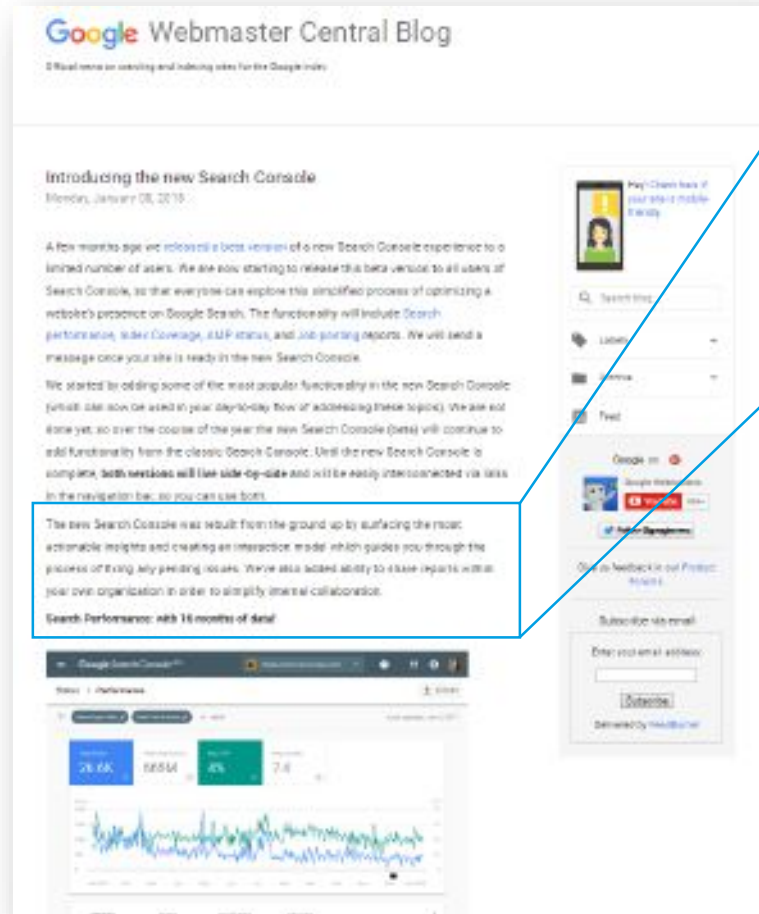
Google Webmaster Tools ...

Google Search Console

Ist was richtig
Cooler geworden



Google Search Console liefert mehr Daten



The new Search Console was rebuilt from the ground up by surfacing the most actionable insights and creating an interaction model which guides you through the process of fixing any pending issues. We've also added ability to share reports within your own organization in order to simplify internal collaboration.

Search Performance: with 16 months of data!

Januar 2018

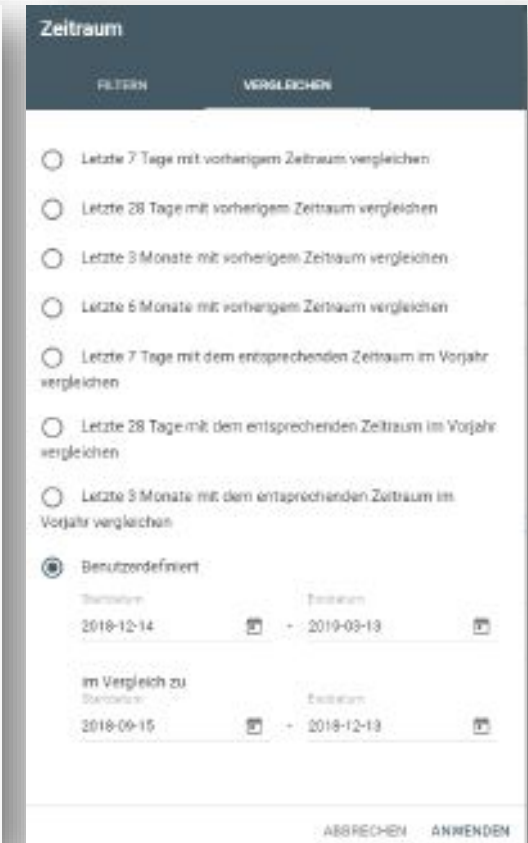
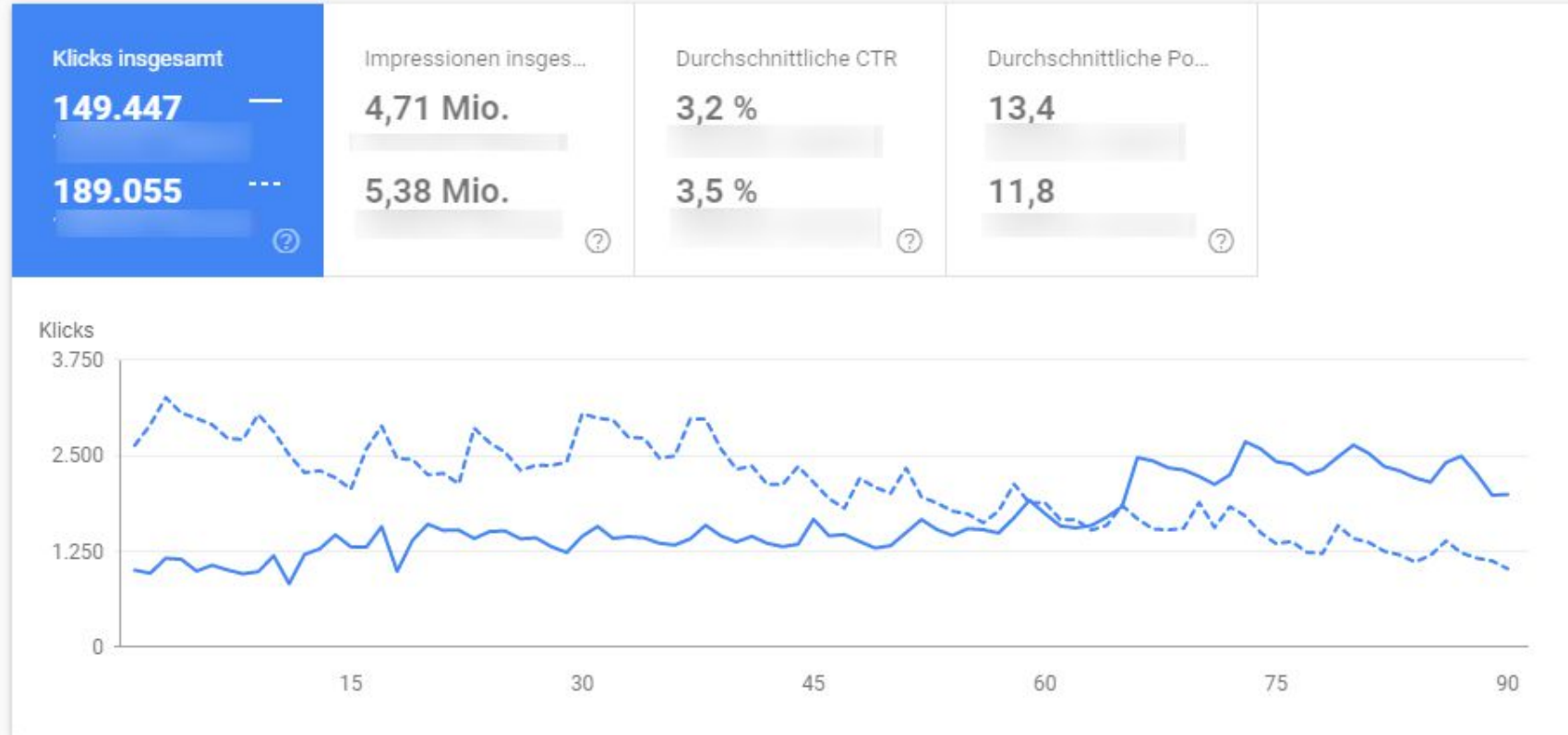
16 Monate



Juni 2018

Auch via API

Search Analytics - YoY



The sidebar shows the 'Zeitraum' (Time Period) settings for comparison.

Zeitraum

FILTERN **VERGLEICHEN**

- ☐ Letzte 7 Tage mit vorherigem Zeitraum vergleichen
- ☐ Letzte 28 Tage mit vorherigem Zeitraum vergleichen
- ☐ Letzte 3 Monate mit vorherigem Zeitraum vergleichen
- ☐ Letzte 6 Monate mit vorherigem Zeitraum vergleichen
- ☐ Letzte 7 Tage mit dem entsprechenden Zeitraum im Vorjahr vergleichen
- ☐ Letzte 28 Tage mit dem entsprechenden Zeitraum im Vorjahr vergleichen
- ☐ Letzte 3 Monate mit dem entsprechenden Zeitraum im Vorjahr vergleichen
- ☒ Benutzerdefiniert

Benutzerdefiniert

Startdatum: 2018-12-14 Enddatum: 2019-03-13

Im Vergleich zu Startdatum: 2018-09-15 Enddatum: 2018-12-13

ABRECHNEN **ANWENDEN**

Jahresvergleich im Detail

SUCHANFRAGEN	SEITEN	LÄNDER	GERÄTE	DARSTELLUNG IN DER SUCHE
Suchanfrage		↓	Klicks	Klicks Differenz
haibike			3.294	4.103 -809
liquid life			3.101	4.101 -1.000
dirt bike			1.563	3.143 -1.580
downhill bike			1.326	1.641 -315
liquid bike			976	961 15
mountainbike			922	831 91
haibike sduro			827	594 233
mondraker			778	984 -206
enduro bike			673	981 -308
neumann brilon			665	307 358

Zeilen pro Seite: 10 1 bis 10 von 1289

Jahresvergleich
Suchanfragen

SUCHANFRAGEN	SEITEN	LÄNDER	GERÄTE	DARSTELLUNG IN DER SUCHE
Suchanfrage			Klicks	Klicks Differenz
https://www.bsp.de/...			14.105	10.004 4.101
https://www.bsp.de/...			6.901	8.004 -1.103
https://www.bsp.de/...			6.871	7.000 -1.129
https://www.bsp.de/...			4.500	4.000 500
https://www.bsp.de/...			2.900	2.400 500
https://www.bsp.de/...			3.900	4.001 -101
https://www.bsp.de/...			4.800	4.000 800
https://www.bsp.de/...			3.071	3.776 -705
https://www.bsp.de/...			3.071	1.476 1.600

Jahresvergleich
Seiten

SUCHANFRAGEN	SEITEN	LÄNDER	GERÄTE	DARSTELLUNG IN DER SUCHE
Land			Klicks	Klicks Differenz
Deutschland			100.000	100.000 0
Österreich			1.000	1.000 0
Schweiz			1.000	1.000 0
Frankreich			1.000	1.000 0
Italien			1.000	1.000 0
Spanien			1.000	1.000 0
Polen			1.000	1.000 0
Russland			1.000	1.000 0
Belgien			1.000	1.000 0

Jahresvergleich
Länder

SUCHANFRAGEN	SEITEN	LÄNDER	GERÄTE	DARSTELLUNG IN DER SUCHE
Gerät			Klicks	Klicks Differenz
Desktop			65.456	66.861 -1.405
Mobil			62.422	75.994 -13.572
Tablet			21.569	26.800 -5.231

Zeilen pro Seite: 10 1 bis 3 von 3

Jahresvergleich
Geräte

SEO Tools vs. Google Search Console by Marcus Tandler

	CENSORED vs GSC	CENSORED vs GSC	CENSORED vs GSC	CENSORED vs GSC
Keywords	1548	1277	1015	1011
Exact Match	189	175	148	79
% Exact Match	12.21 %	13.70 %	14.58 %	7.81 %
Average Deviation	4.83	5.31	6.00	8.17

Keine Studie

- Von 290.000 Keywords gab es nur 2.199 Übereinstimmungen
- Die beste Übereinstimmung 14.58%
- Durchschnittliche Abweichung von 6 (Pos. 2 = Pos. 8)

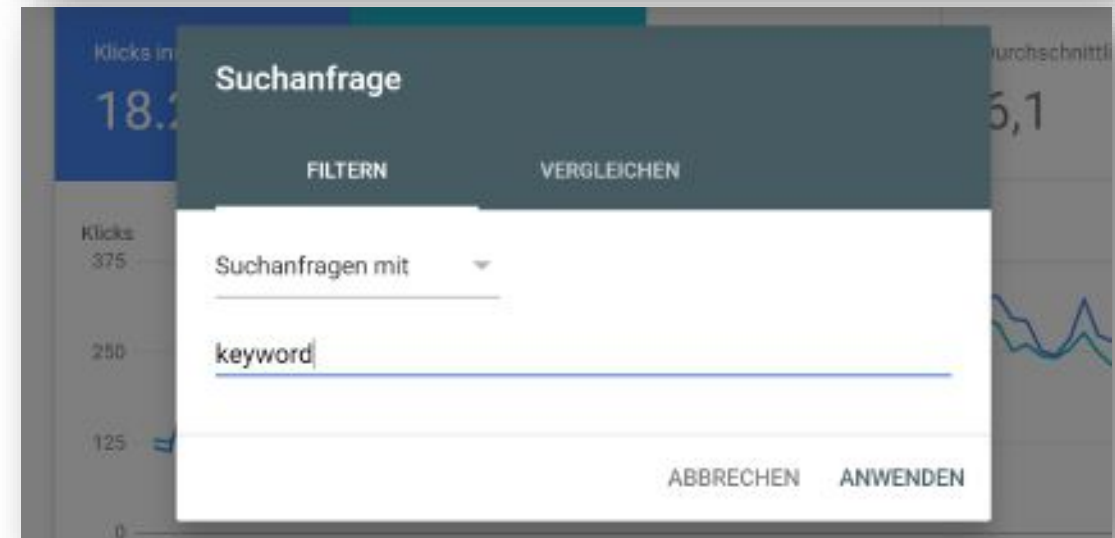
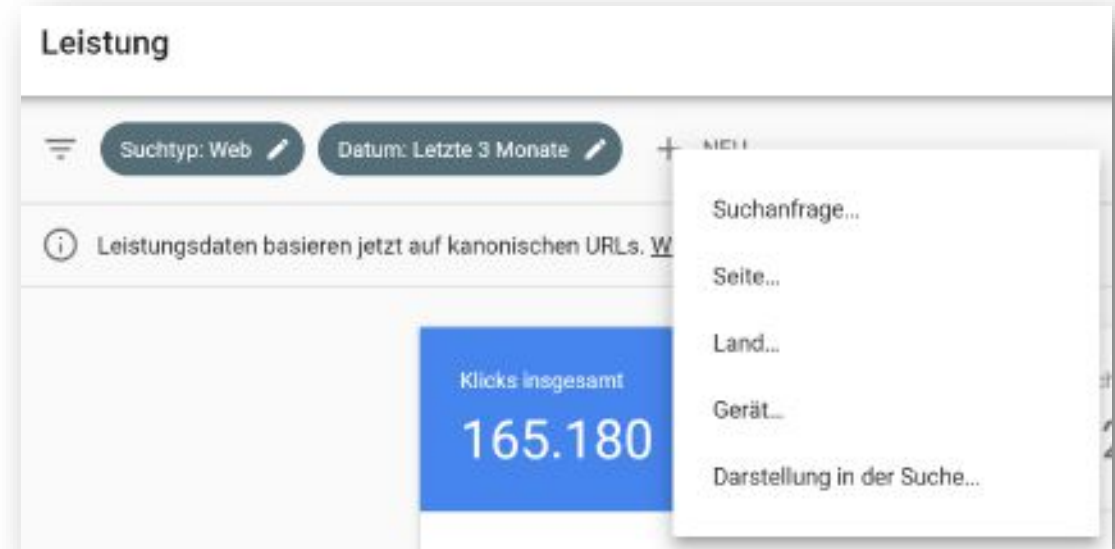


An abstract graphic on the left side of the slide. It features a series of overlapping circles in various colors, including purple, green, and blue. Scattered throughout these circles are numerous small black dots of varying sizes. The circles appear to be centered around a common point, creating a sense of depth and complexity.

Es gibt leider auch Grenzen

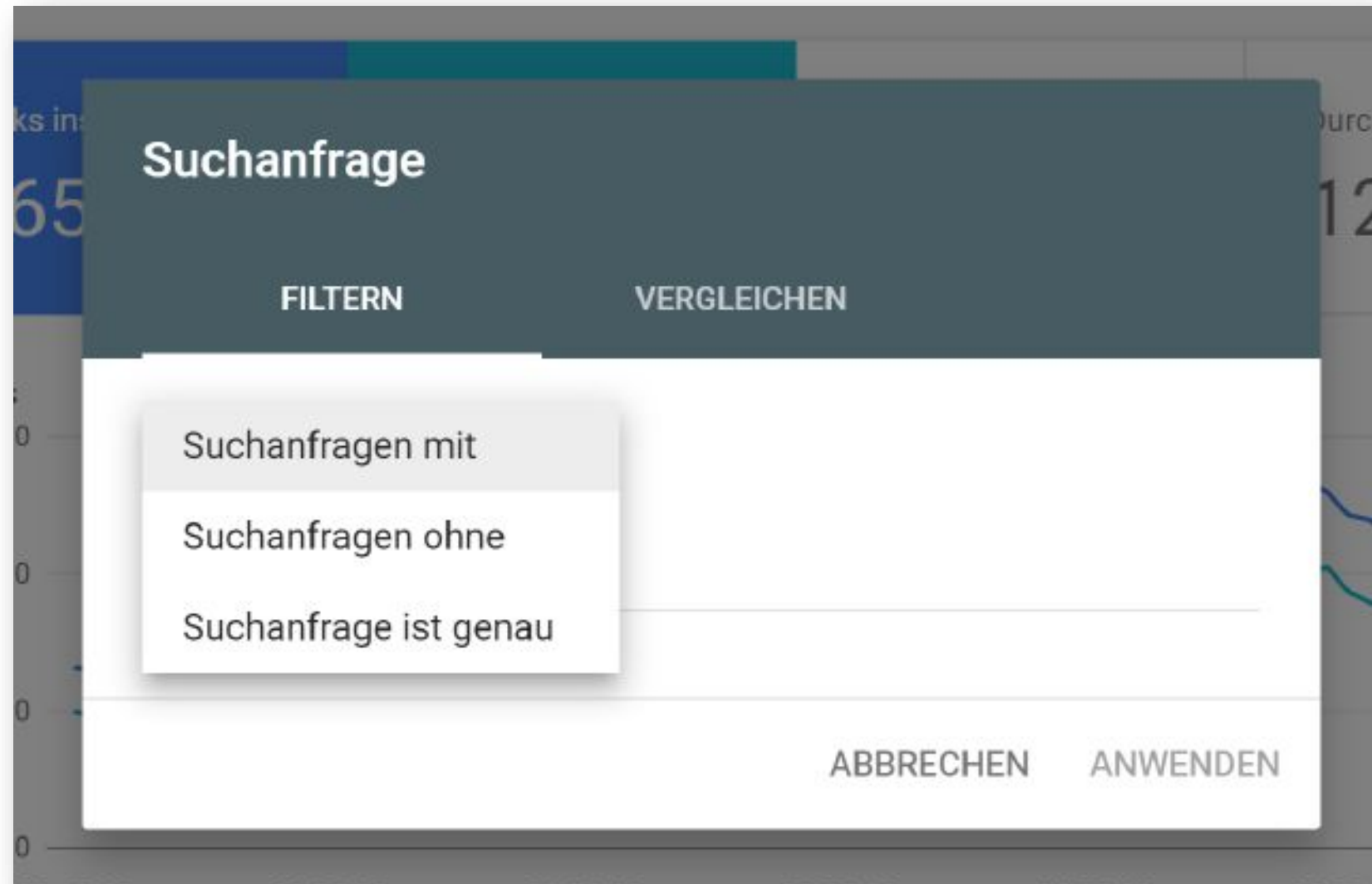
Google Search Console – Was nicht geht

Pro Option nur
ein Filter



Google Search Console – Was nicht geht

Kein
REGEX



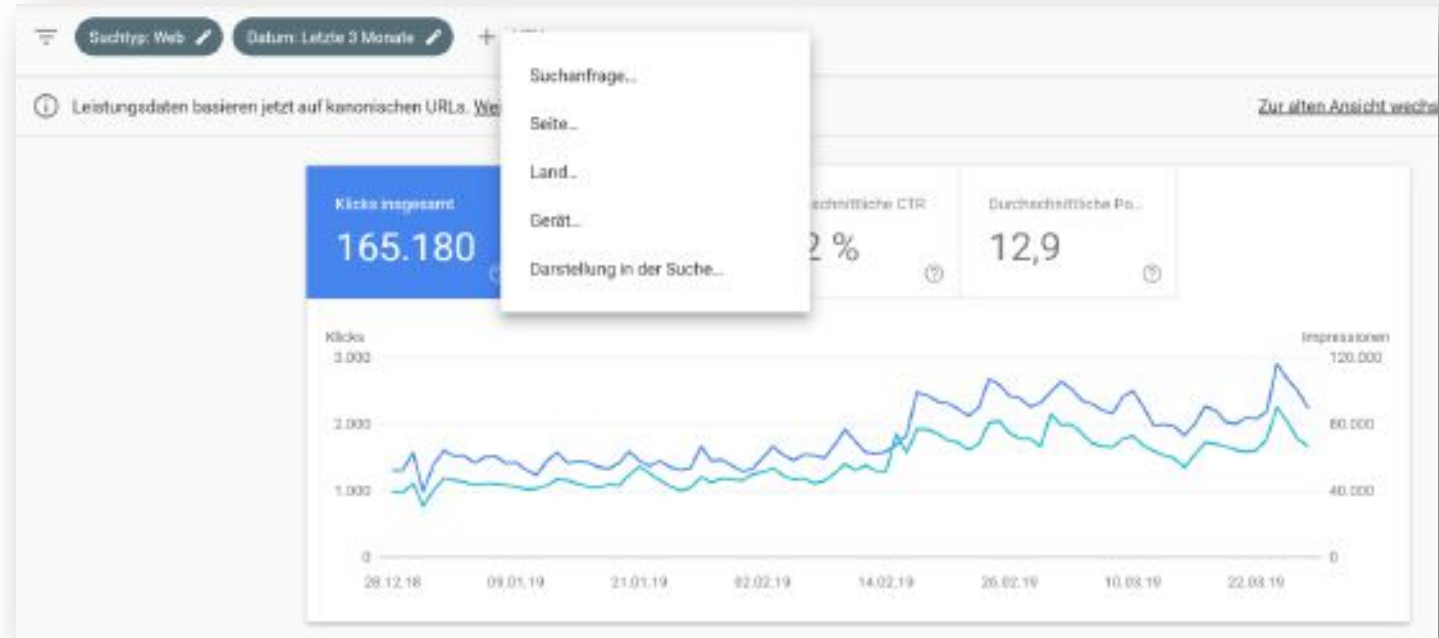
Google Search Console – Was nicht geht

Max. Export
1.000
Zeilen

GERÄTE	DARSTELLUNG IN DER SUCHE		
	↓ Klicks	Impress	 
	3.852	180	 CSV-Datei herunterladen
	3.414	13.271	 Google Tabellen

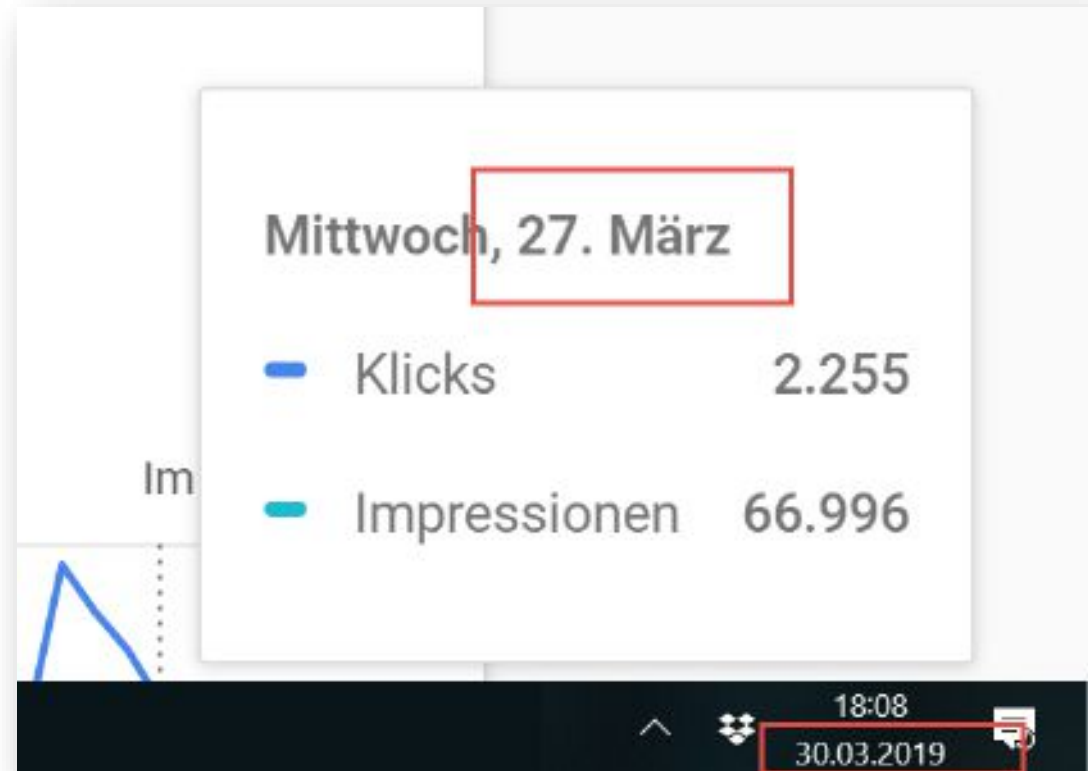
Google Search Console – Was nicht geht

**Kein Domain
Vergleich**



Google Search Console – Was nicht geht

**Verzögerung
3 Tage**





Google Search Console – Was nicht geht

Unterschiedliche
Folder

vergleichen

SEO-Potential

Keywords
clustern

Anzahl von
Wörtern

Trends

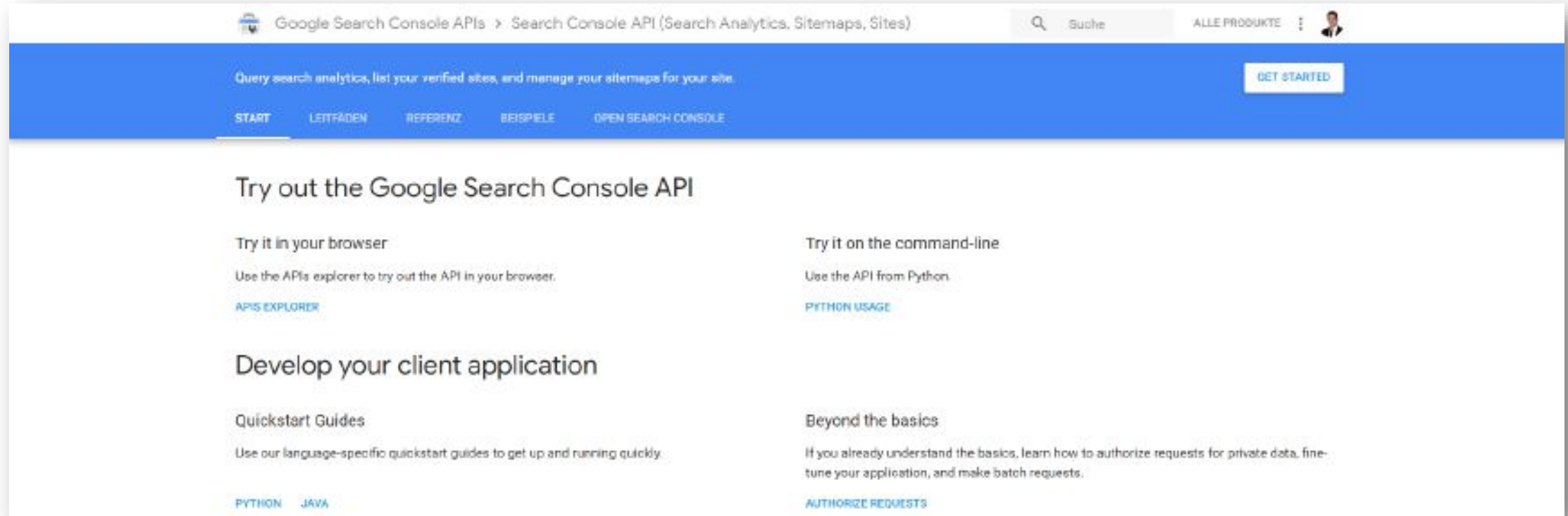
Brand vs. Non-Brand
Vergleich

An abstract graphic on the left side of the slide. It features a series of overlapping, semi-transparent arcs in various colors including purple, green, blue, and pink. These arcs are centered around a common point on the left, creating a fan-like or spiral effect. Scattered along these arcs and in the surrounding space are numerous small black dots of varying sizes. The overall composition is dynamic and layered.

Aber es geht doch!

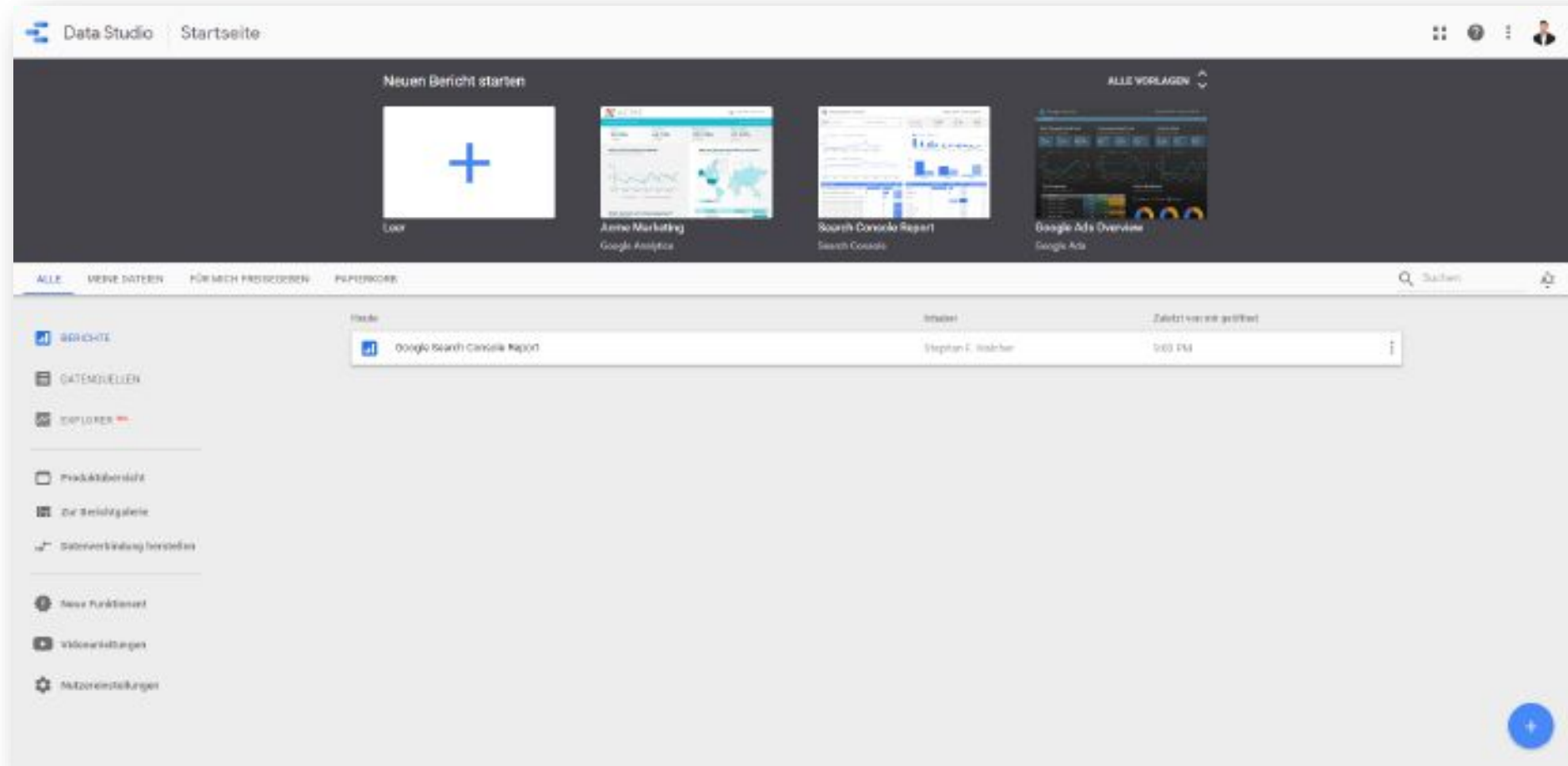


Google Search Console API



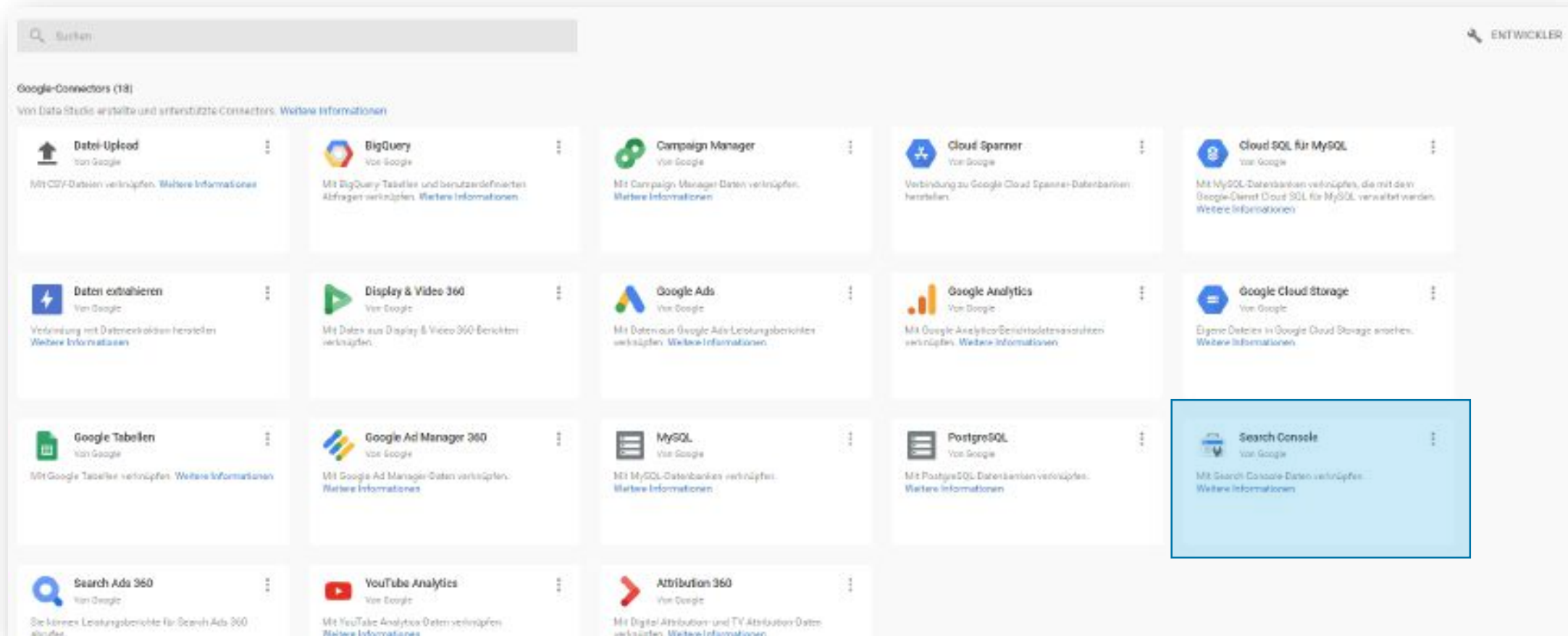
→ <https://developers.google.com/webmaster-tools/search-console-api-original/>

Google Data Studio

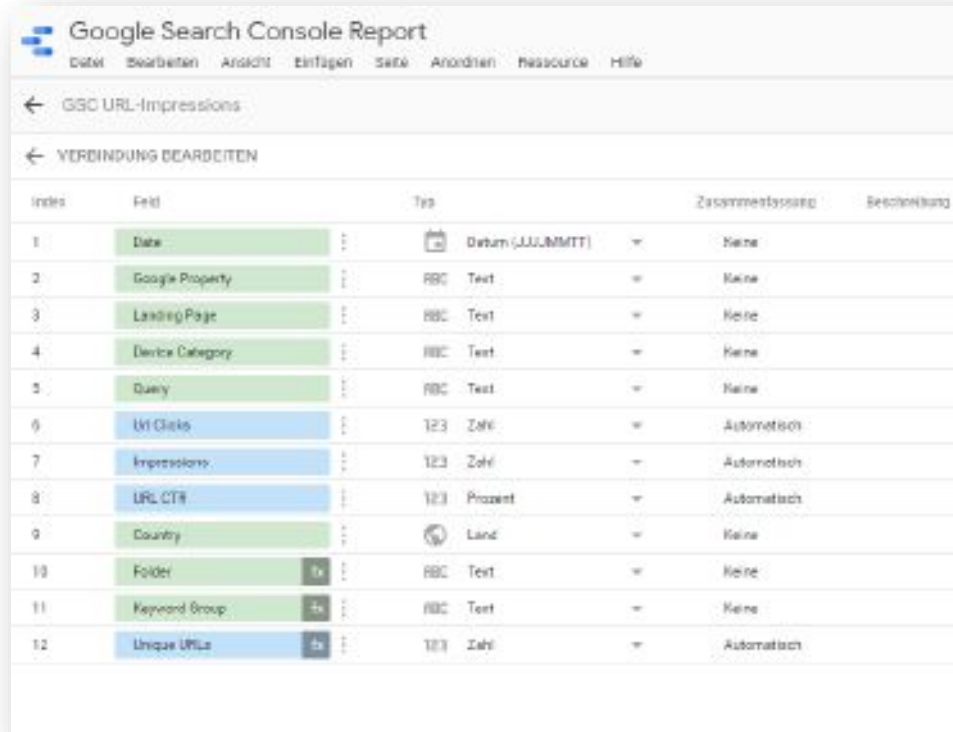


Link: <https://datastudio.google.com>

Google Data Studio - Datenquellen



Google Data Studio und Search Console



Google Search Console Report

Über Bearbeiten Ansicht Einfügen Hilfe Anordnen Ressourcen Hilfe

← GSC URL-Impressions

← VERBINDUNG BEARBEITEN

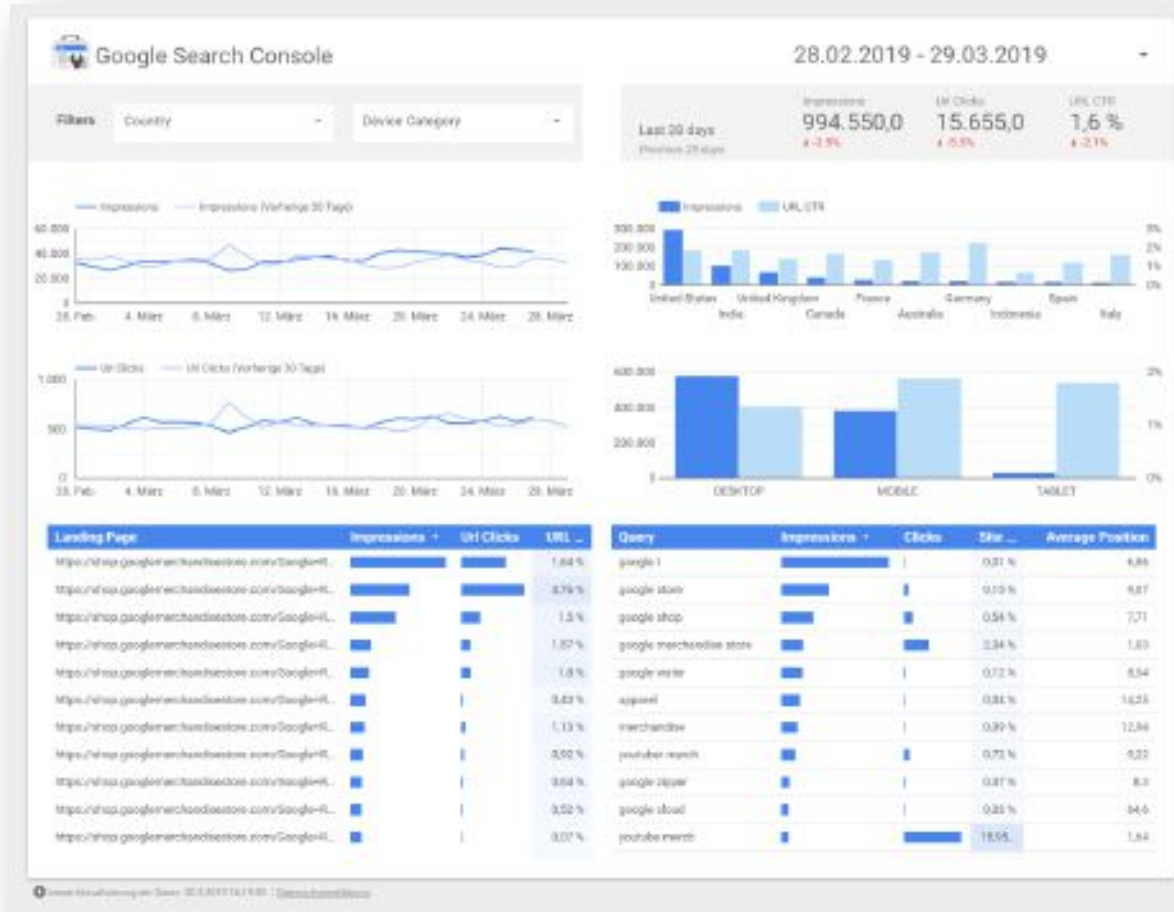
Index	Feld	Typ	Zusammenfassung	Berechnung
1	Date	Datum (JJJJMMTT)	Keine	
2	Google Property	RBC Text	Keine	
3	Landing Page	RBC Text	Keine	
4	Device Category	RBC Text	Keine	
5	Query	RBC Text	Keine	
6	Un Clicks	123 Zahl	Automatisch	
7	Impressions	123 Zahl	Automatisch	
8	URL CTR	123 Prozent	Automatisch	
9	Country	Land	Keine	
10	Folder	RBC Text	Keine	
11	Keyword Group	RBC Text	Keine	
12	Unique URLs	123 Zahl	Automatisch	

Beim Hinzufügen neuer Datenquellen passiert das meiste automatisch:

- Felder werden automatisch erfasst
- Der Daten-Typ wird ermittelt
- Einfach immer auf Weiter klicken

Google Search Console Dashboard

DIY Dashboard

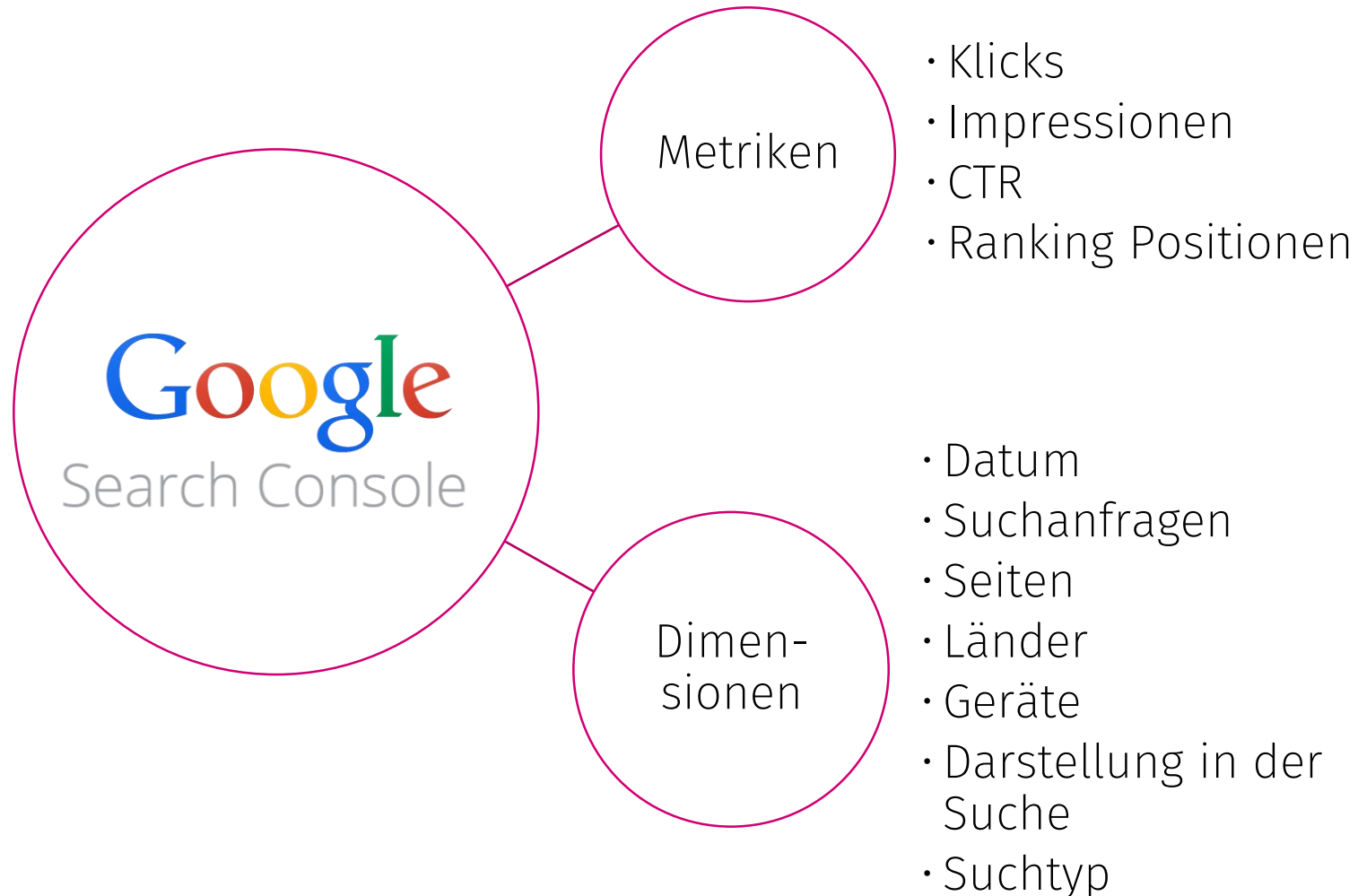




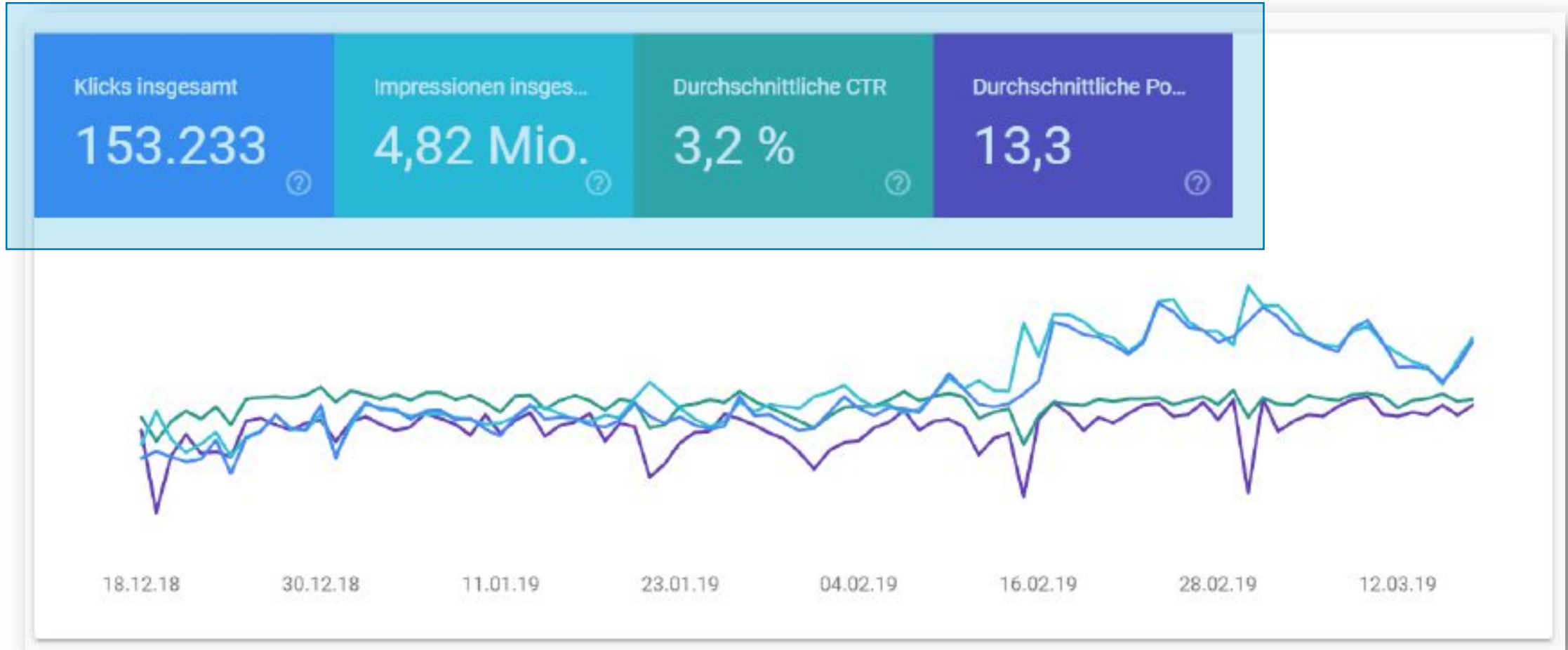
Ein paar wichtige Regeln



Daten in der Suchanalyse



Vorsicht vor aggregierten Werten!





Achtung: Dimensionen nicht vermischen

Beispiel:

Keyword

Urlaub = 6

Durchschn. Position

Datum

1.1.2019: Pos. 4

1.2.2019: Pos. 11

1.3.2019: Pos. 3

Geräte

Desktop: Pos. 2

Mobile: Pos. 10

Länder

Deutschland: Pos. 1

Schweiz: Pos. 11

Österreich: Pos. 6

Suchtyp

WEB: Pos. 3

Image: Pos. 10

Video: Pos. 5

Seite

URL 1: Pos. 4

URL 2: Pos. 8

**Daten immer filtern, um
Durchschnittswerte zu
verhindern**





Alle Google Search Console Daten

Immer filtern nach:

- einem spezifischen Land
- Geräte-Typ
- Suchtyp
- Darstellung in der Suche
- URLs
- Datum bei Ranking Positionen



Legen wir los

Google Search Console mit Trendlinie

Filter →

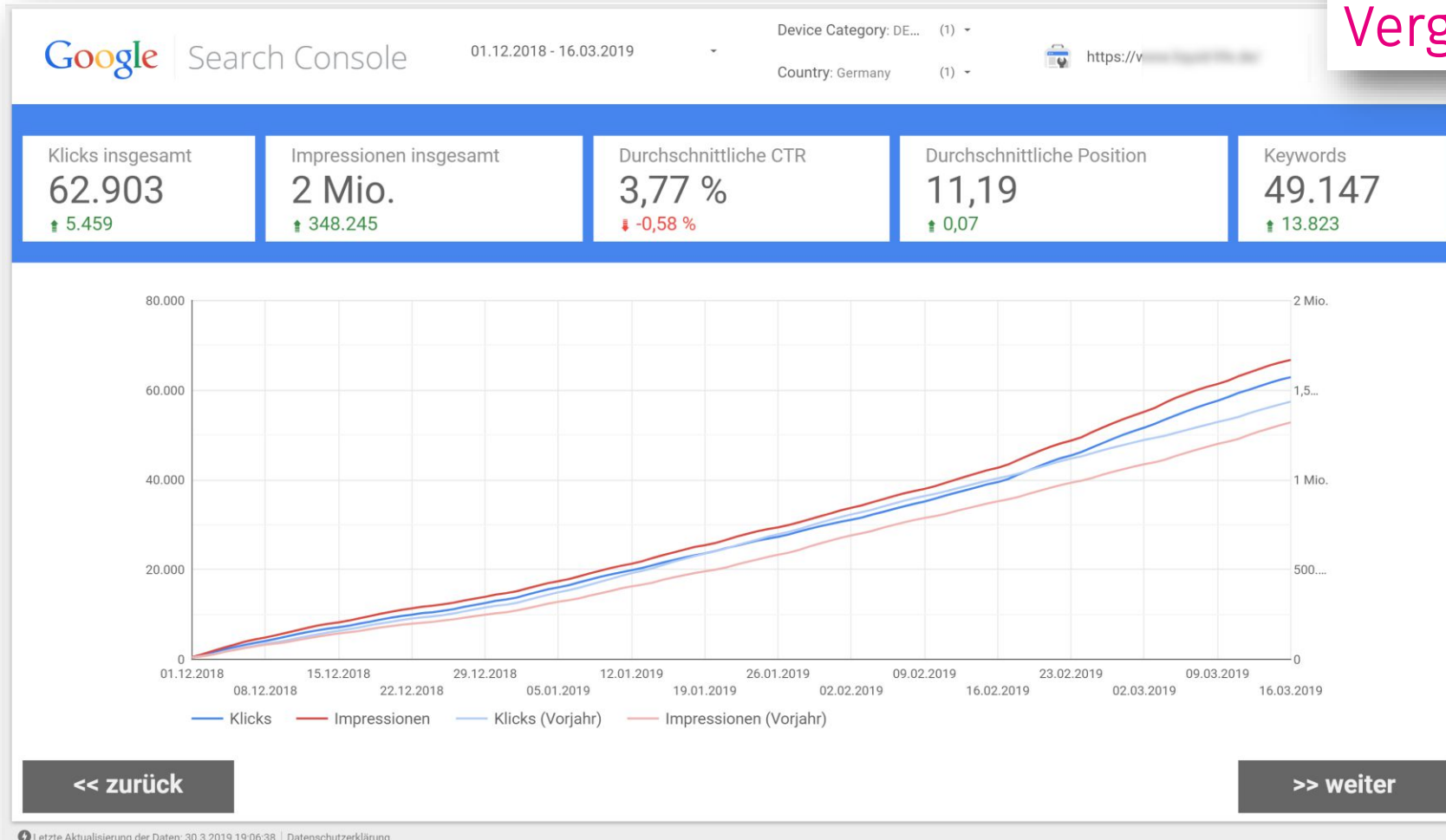
Übersicht →

Diagramm →



Jahrestrend (YoY)

SEO: „Steigen SEO-Traffic und Impressions im Vergleich zum Vorjahr?“



Info: „Fortlaufende Klicks und Impressions im angegebenen Zeitraum im Vergleich zum Vorjahr“

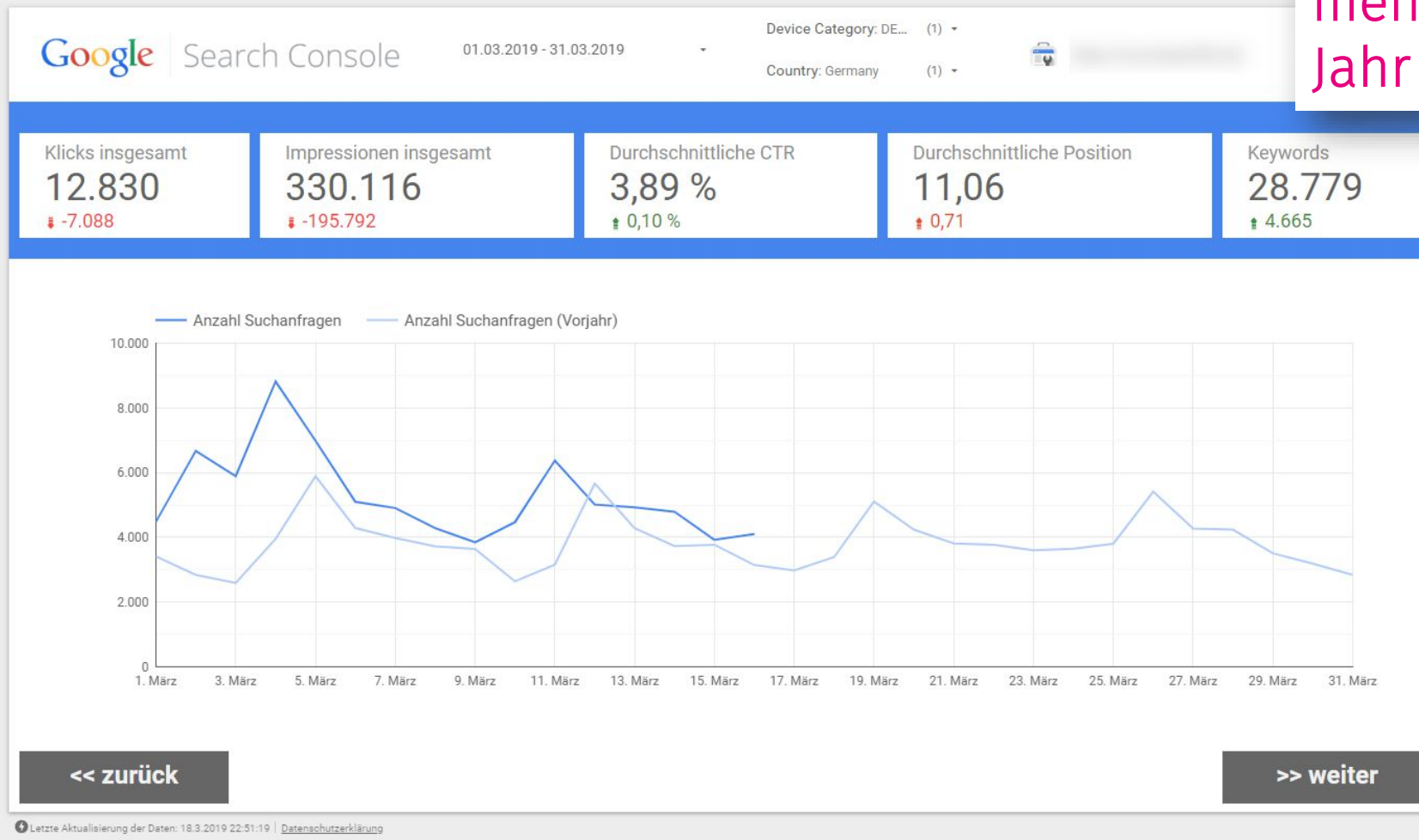


Suchanfragen analysieren

Wie suchen User? Wo unterscheiden sie sich?

Keyword Anzahl

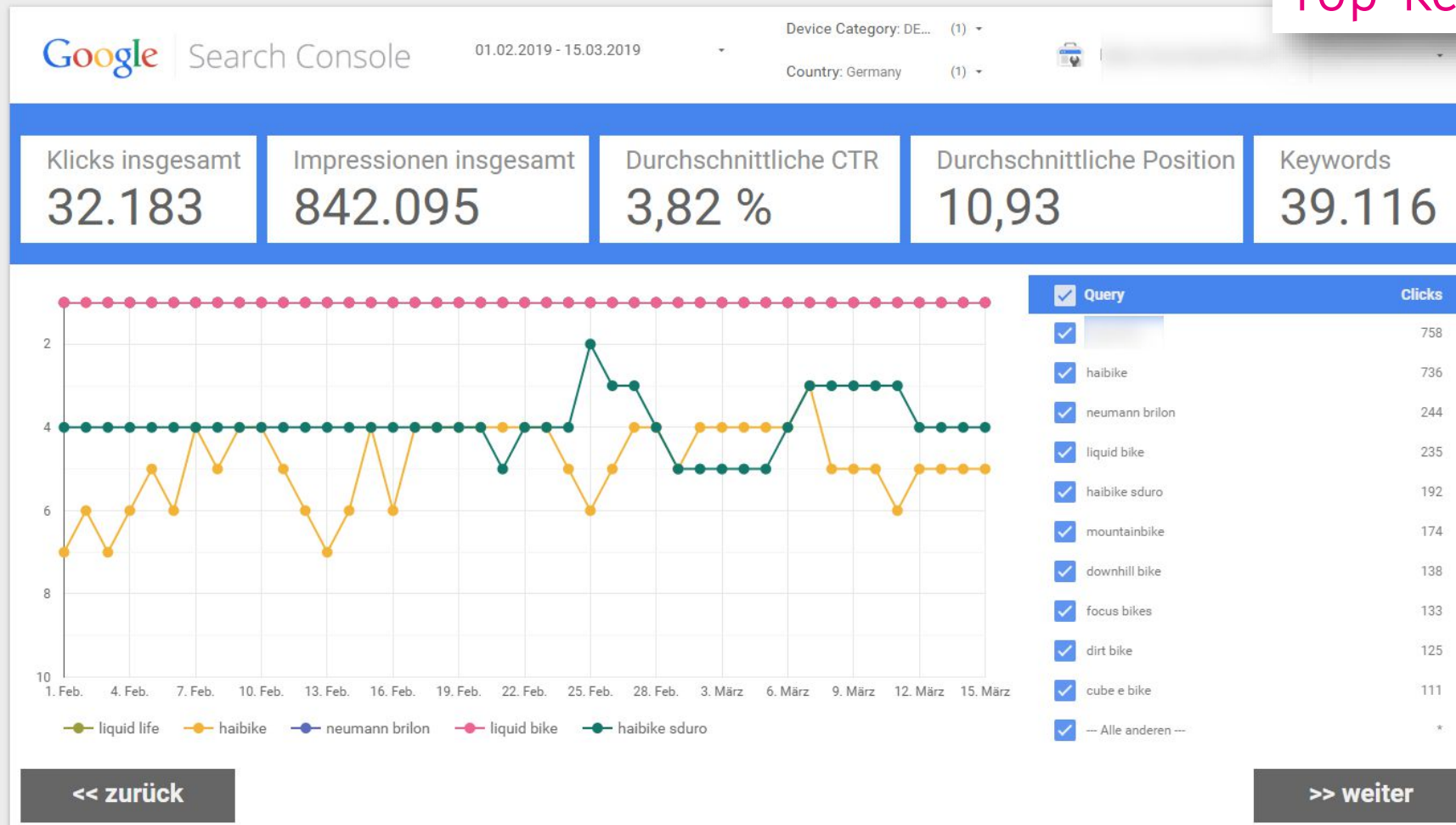
SEO: „Wird meine Seite mit mehr Begriffen als letztes Jahr gefunden?“



Info: Entwicklung der Anzahl der Suchanfragen im Vorjahresvergleich

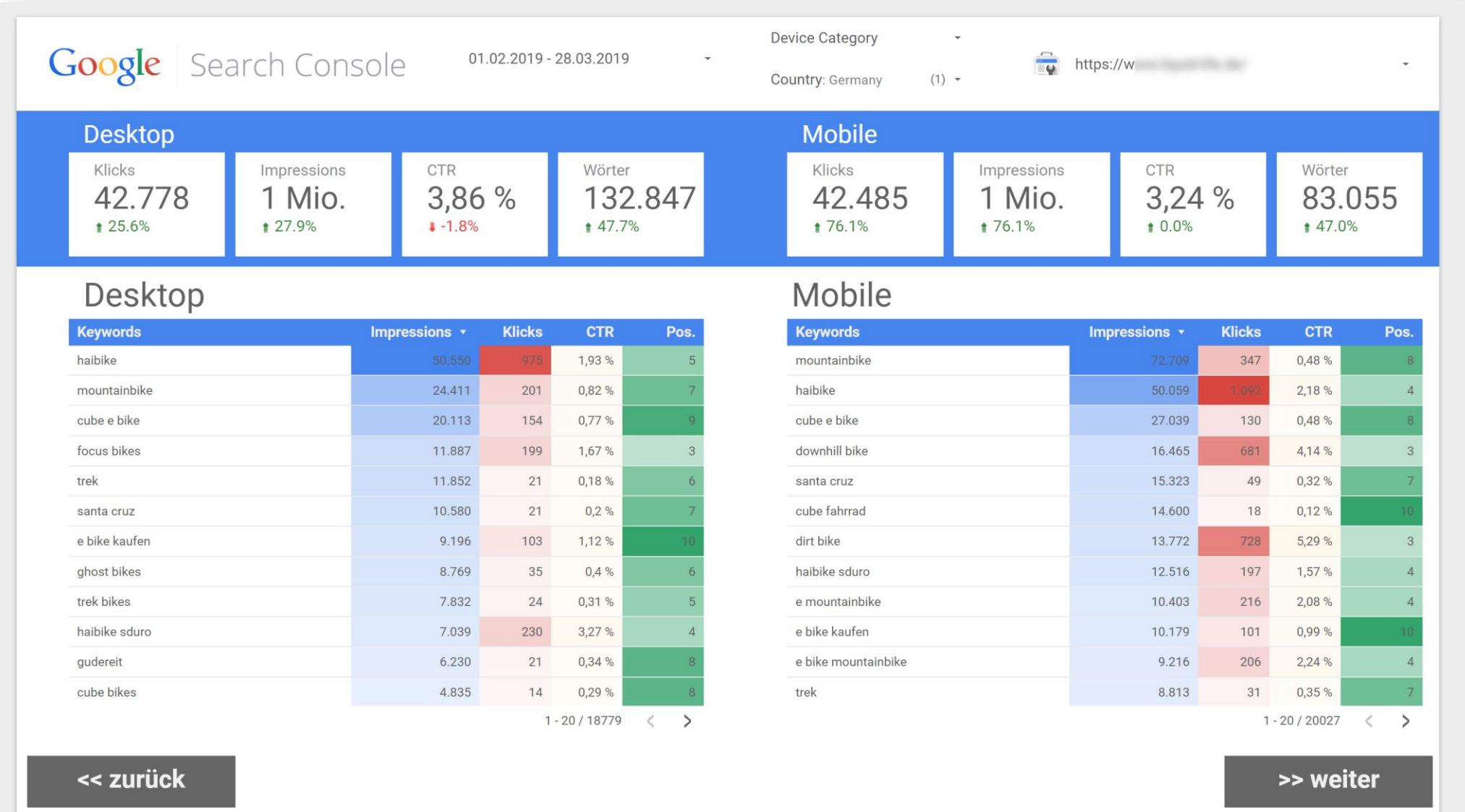
Keyword Monitoring

SEO: „Wie ranken meine Top-Keywords?“



Interaktiver
Keyword
Filter

Desktop vs. Mobile



Desktop vs. Mobile

- Mit welchem Keyword werde ich mobile gefunden?
- Sind meine TOP mobile Keywords die gleichen wie auf Desktop?
- Veränderung zum Vorjahr
- Alle Keywords exportierbar
- Kein 1.000 Limit mehr





Keywords Clustern

Suchbegriffe nach Mustern klassifizieren und gruppieren

Google Data Studio – Berechnete Felder

Mit **berechnete Felder** können neue Messwerte und Dimensionen erstellt werden und so Informationen erweitert werden:

Beispiel: Transactionale Keywords via Regex Clustern



FELD HINZUFÜGEN

```
CASE  
WHEN  
  REGEXP_MATCH(QUERY,'.*kaufen.*|.*bestellen.*|.*buchen.*|.*mieten.*|.*downloa  
d.*|.*video.*|.*liefern.*|.*günstig.*|.*billig.*|.*preiswert.*|.*leihen') THEN  
  "Transactional",  
ELSE „Sonstiges“  
END
```



Google Data Studio – Keyword Clustern

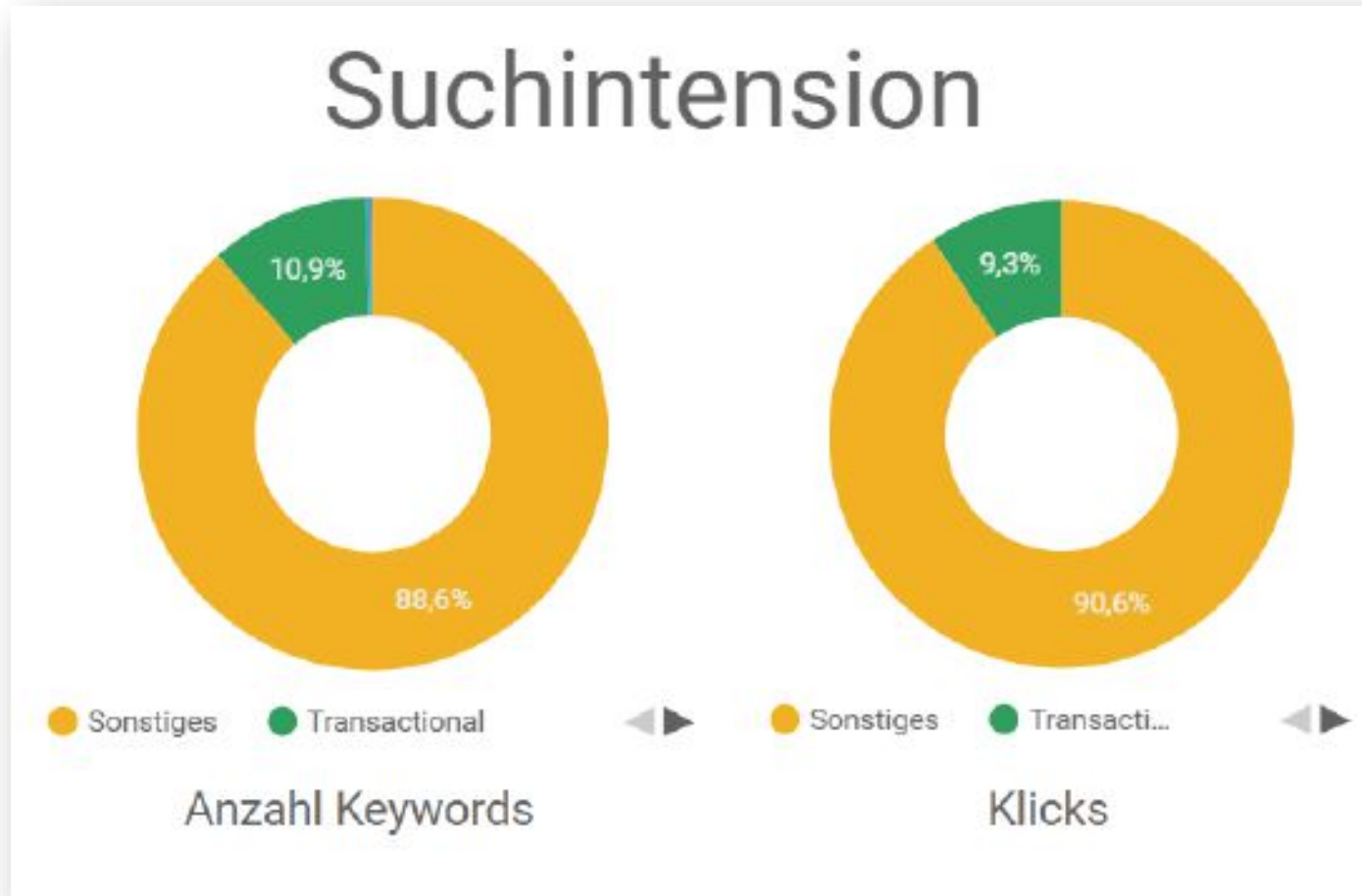
Mit Hilfe von **Regex**, lassen sich einfach Keywords automatisiert klassifizieren und gruppieren.

Mögliche Keyword Klassifizierungen

- Brand vs. Non-Brand
- Produktnamen
- W-Fragen: enthält z.B. Wieso, weshalb, warum
- Transactional: enthält z.B. Kaufen, bestellen
- Domain: enthält z.B. www.
- Anfahrt & Kontakt: enthält z.B. Sprechstunde, Öffnungszeiten, usw.
- Anzahl Wörter – Leerzeichen zählen + 1

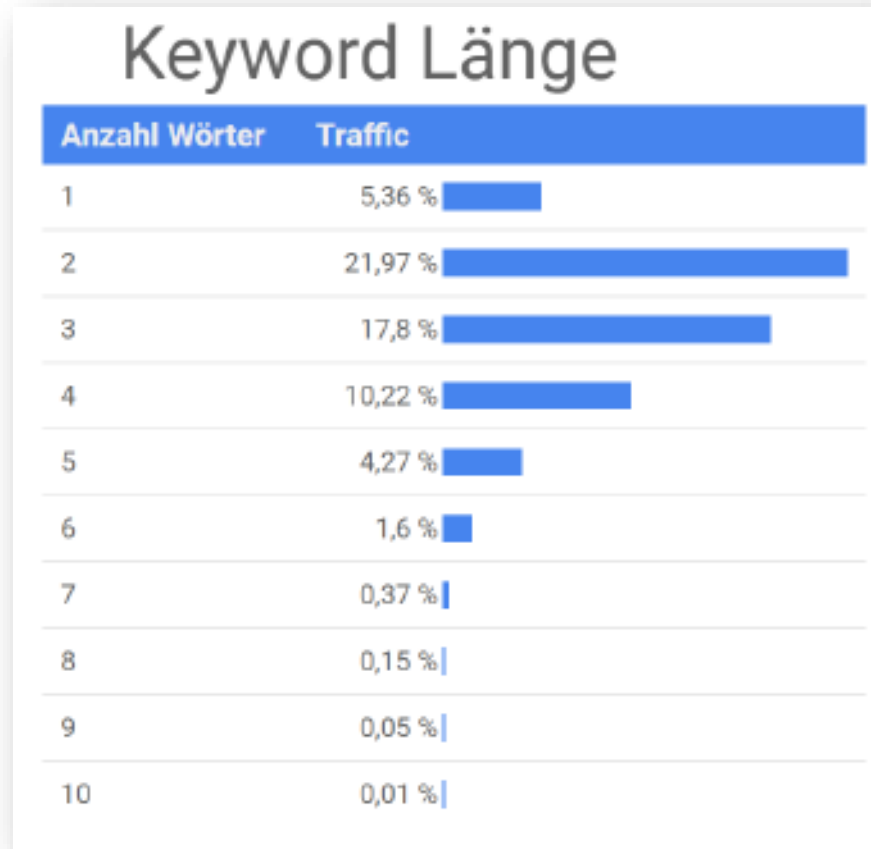
**Kombinierte
Filter**

Suchanfragen Clustering

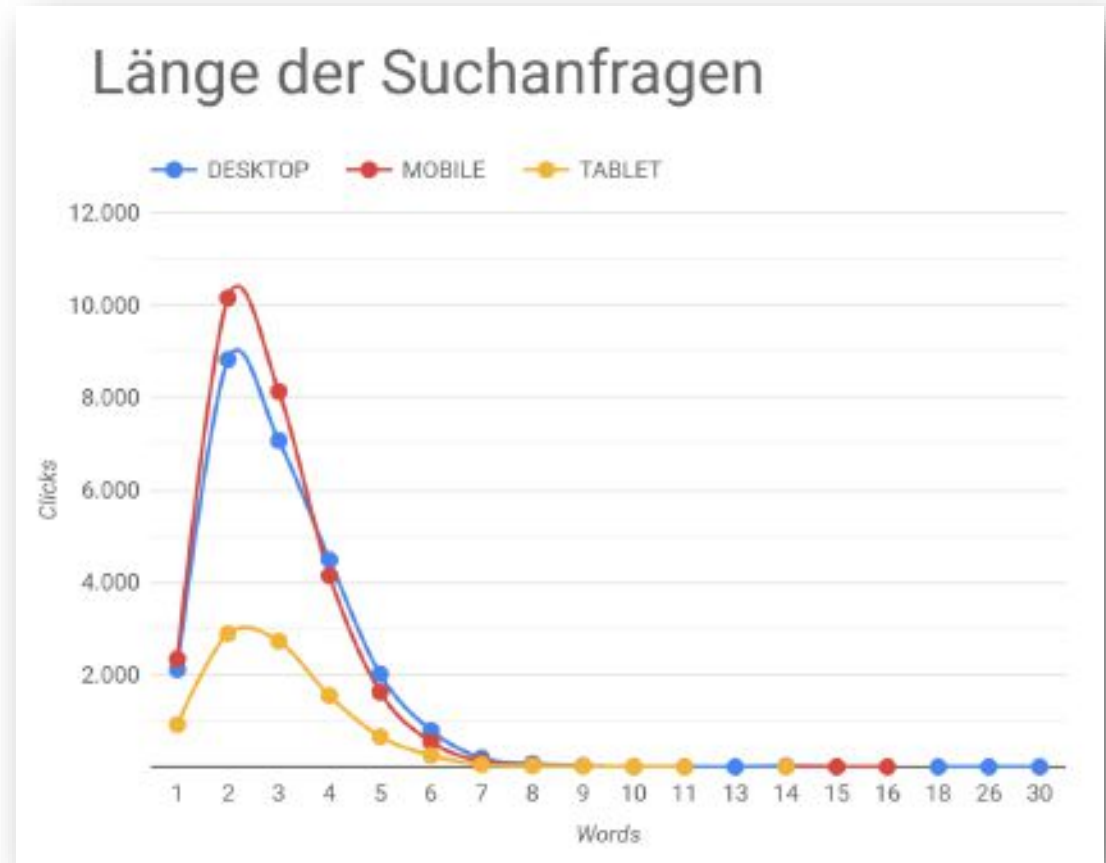


☒ Keyword Group	Url Clicks
Suchbegriff eingeben	
☒ Sonstiges	29.895
☒ Transactional	3.071
☒ Navigation	23
☒ W-Frage	1
☒ Domain	0

Suchanfragen Länge analysieren



Traffic vs. Wörter



Traffic vs. Wörter nach Gerätetypen

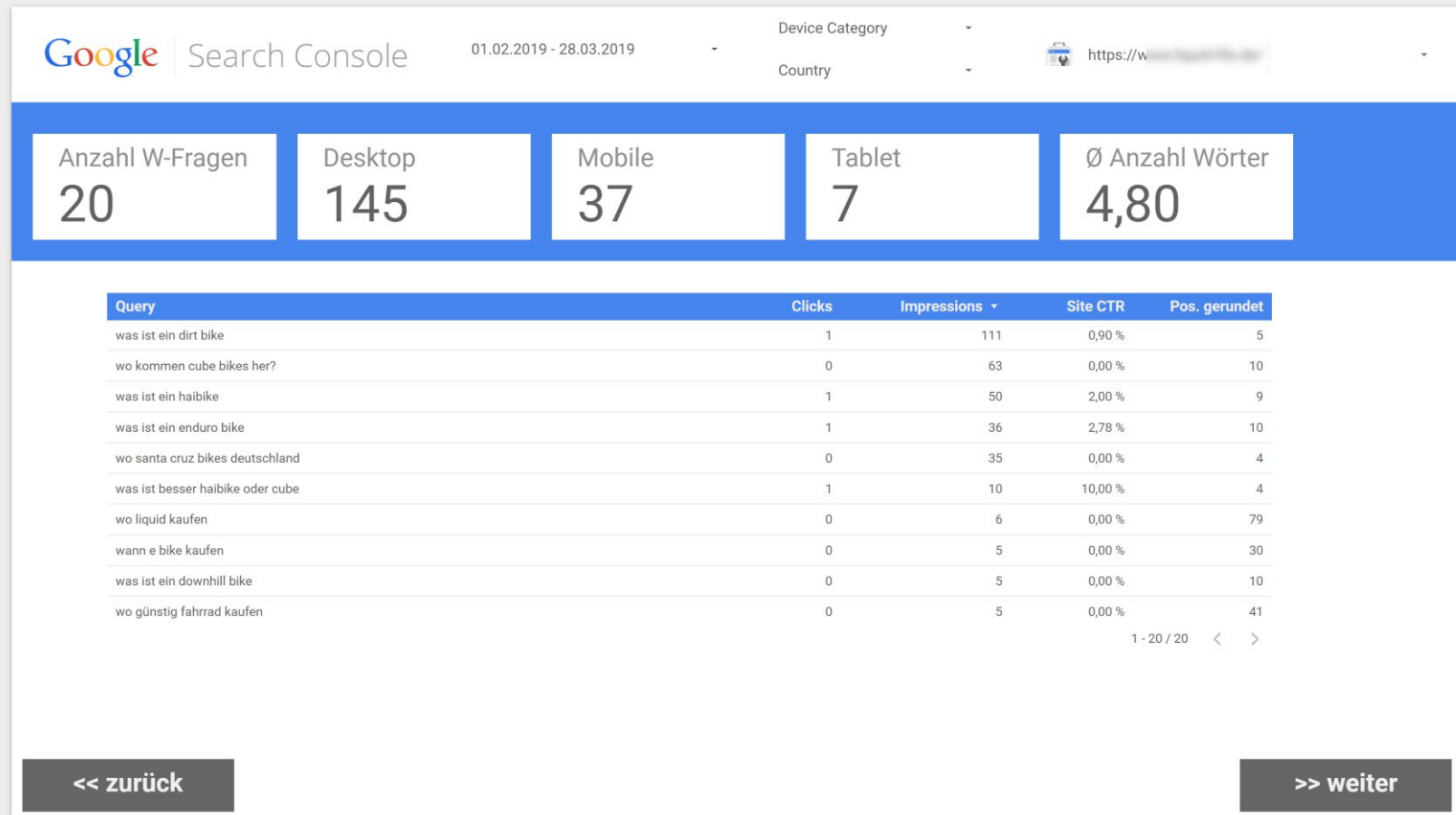
W-Fragen Länge

Wie lang sind meine W-Fragen?



Info: Lange W-Fragen
können durch Voice-Search
verursacht werden

Welche W-Fragen werden genutzt?



Welche W-Fragen werden noch nicht beantwortet?



Verzeichnis Analyse

Wie performen meine Verzeichnisse?



Verzeichnisse Analysieren

Formel 

FORMEL FORMATIEREN

1	REGEXP_EXTRACT(Landing Page , 'https?:\\/\\/.*?\\/(.*?)\\/.*')
---	---



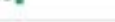
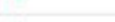
ABBRECHEN

UPDATE

Verzeichnisse extrahieren

REGEX

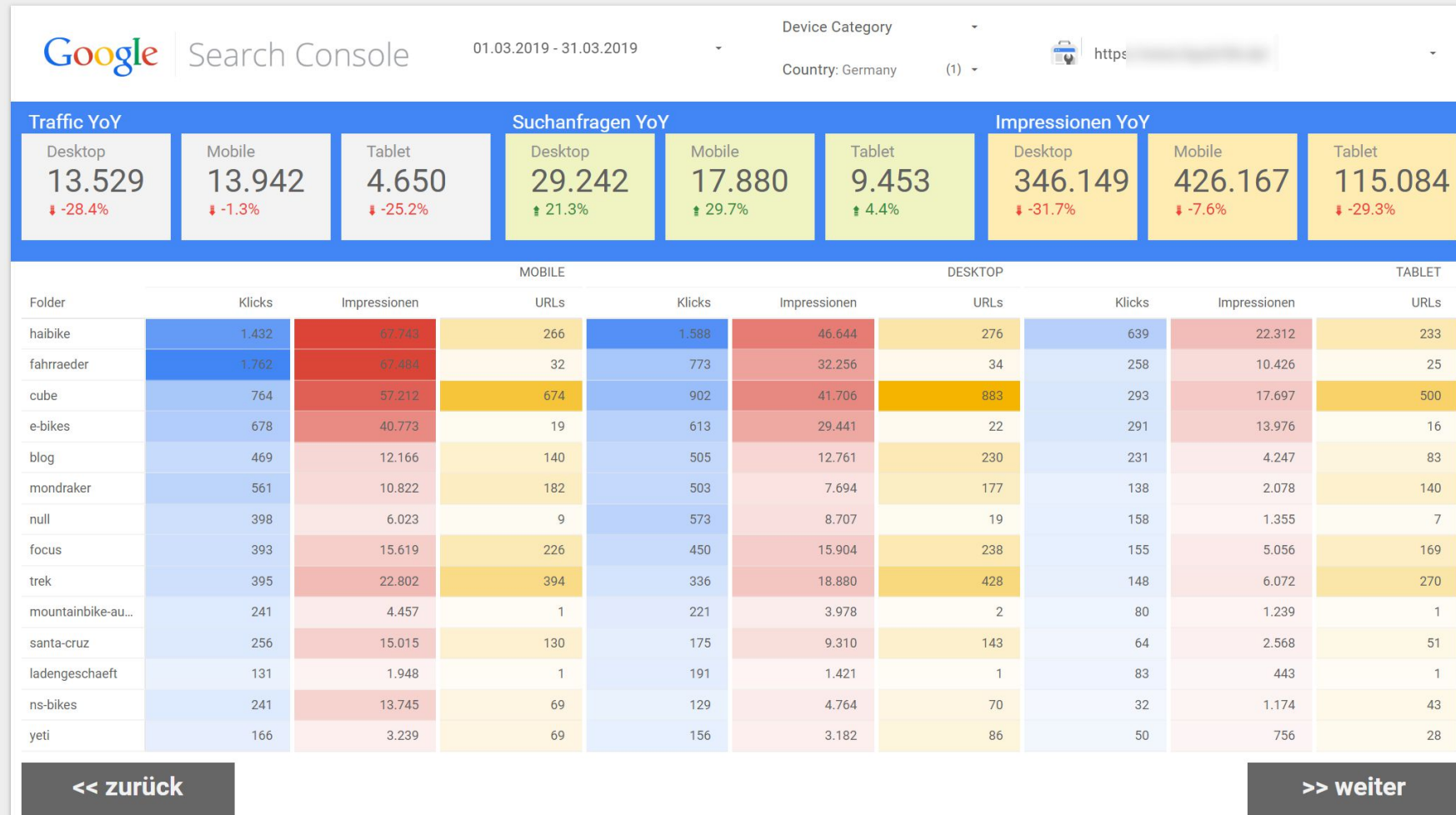
Verzeichnisse analysieren

Folder	Klicks ▾	Klicks (%)	Impression...	Impressionen (...)	Keywords	Keywords (%)
haibike	2.775 	19,97 % 	82.427 	16,86 % 	23.476 	14 % 
cube	1.457 	10,49 % 	69.687 	14,26 % 	23.745 	14,16 % 
fahrraeder	1.186 	8,54 % 	52.058 	10,65 % 	13.908 	8,29 % 
e-bikes	1.155 	8,31 % 	53.689 	10,98 % 	10.543 	6,29 % 
	1.067 	7,68 % 	12.841 	2,63 % 	7.419 	4,42 % 
mondraker	861 	6,2 % 	13.326 	2,73 % 	6.183 	3,69 % 
blog	822 	5,92 % 	21.131 	4,32 % 	10.607 	6,33 % 
focus	755 	5,43 % 	26.885 	5,5 % 	8.395 	5,01 % 
trek	592 	4,26 % 	32.182 	6,58 % 	10.283 	6,13 % 
mountainbike-a...	366 	2,63 % 	6.576 	1,35 % 	3.880 	2,31 % 
ladengeschaeft	343 	2,47 % 	2.779 	0,57 % 	1.230 	0,73 % 
santa-cruz	303 	2,18 % 	16.392 	3,35 % 	3.954 	2,36 % 
yeti	239 	1,72 % 	5.194 	1,06 % 	2.115 	1,26 % 
ns-bikes	201 	1,45 % 	6.470 	1,32 % 	2.074 	1,24 % 
sale	178 	1,28 % 	5.373 	1,1 % 	1.714 	1,02 % 

Welches Verzeichnis hat den größten Anteil an

- Klicks
- Impressionen
- Anzahl Keywords

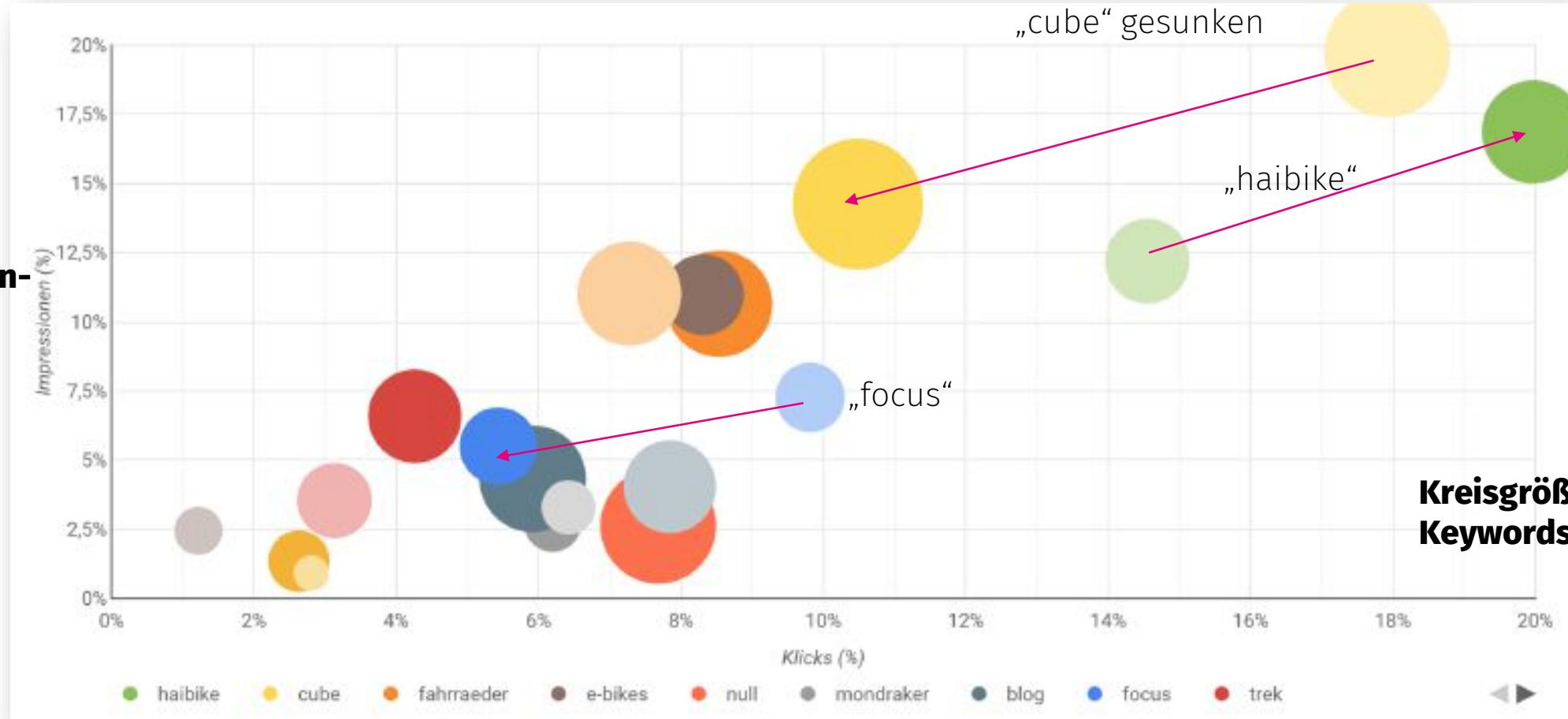
Verzeichnisse Analysieren nach Geräte-Typen



Performance
Überblick der
Verzeichnisse, mit
Hilfe einer Heatmap
nach Klicks,
Impressionen, Anzahl
der Suchbegriffe und
Anzahl der URLs.

Verzeichnis Analyse mit Streudiagramm

Traffic- und Impression-Anteil des Verzeichnis „cube“ gesunken



Traffic-Anteil in %



Wie hoch ist mein SEO Potential?



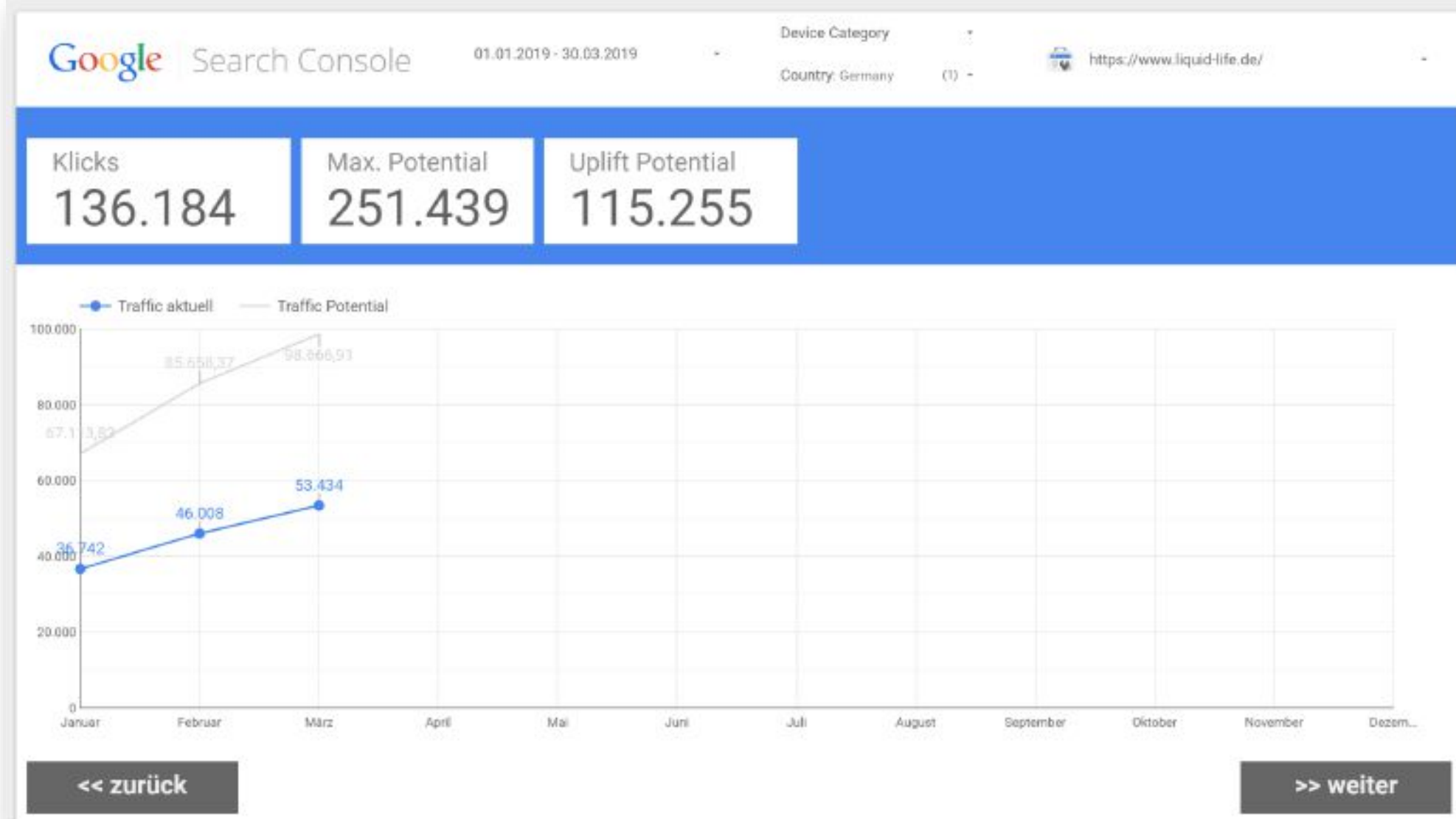
SEO Potential berechnen

- Klicks = Aktueller Traffic
- Impressionen p. Monat = Suchvolumen
- Position 2 = CTR 15,22%

Beispiel „Keyword XY“

$$\begin{array}{ccccccc} \text{Impressionen} & & \text{CTR} & & \text{Klicks} & & \text{SEO Traffic Potential} \\ 10.000 & \times & 15,22\% & = & 500 & = & 1.022 \end{array}$$

SEO Potential ermitteln



Keyword Analyse Advanced

Filter

Google Search Console

01.02.2019 - 28.02.2019

Device Category: DE... (1)

Country

https://...de/

Url Clicks

23.881

Impressions

961.008

Einzeln zählen Query

48.335

Query

KW Group

Folder

Query	Landing Page	Folder	Url Clicks	Impressio...
liquid bike	https://www...fe.de/	-	537	1.636
haibike	https://www...fe.de/haibike/	haibike	521	27.460
liquid bike	https://www...fe.de/	-	144	262
mountainbike	https://www...fe.de/fahrraeder/mountainbikes/	fahrraeder	120	13.192
haibike sduro	https://www...fe.de/haibike/	haibike	110	3.718
neumann brilon	https://www...fe.de/ladengeschaeft/	ladengesch...	107	328
focus bikes	https://www...fe.de/focus/	focus	104	7.087
downhill bike	https://www...fe.de/fahrraeder/mountainbikes/downhill-bikes/	fahrraeder	83	2.512
mondraker	https://www...fe.de/mondraker/	mondraker	82	3.013
yeti bikes	https://www...fe.de/yeti/	yeti	79	1.759
dirt bike	https://www...fe.de/fahrraeder/mountainbikes/dirt-bikes/	fahrraeder	77	1.632
cube e bike	https://www...fe.de/cube/	cube	71	9.017

1 - 100 / 61081

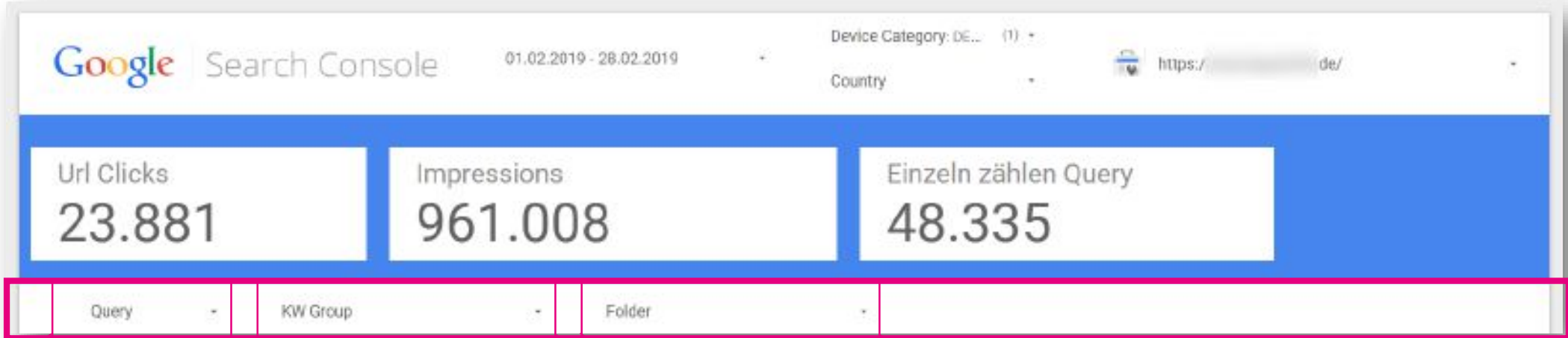
<< zurück

>> weiter

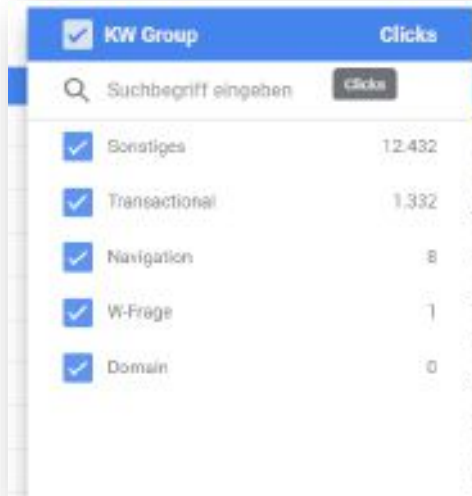
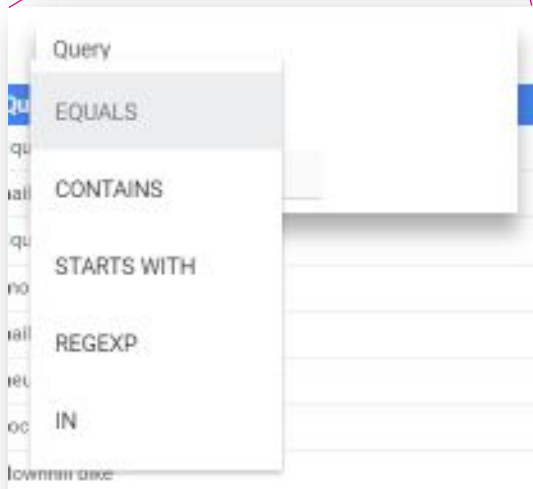
Übersicht

Keyword-liste

Keyword Analyse Advanced

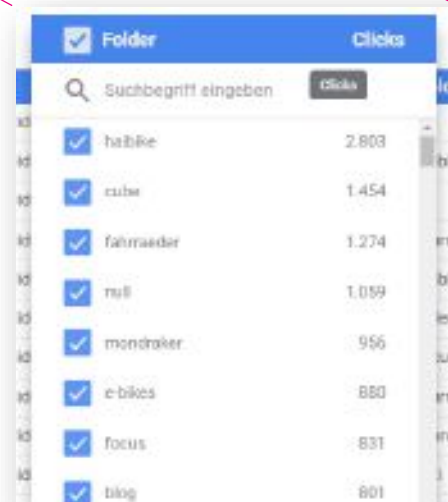


**Advanced
Filter**



KW Group filter table showing a list of groups with their respective click counts. The table has columns for the group name and clicks.

KW Group	Clicks
☒ Sonstiges	12.432
☒ Transactional	1.332
☒ Navigation	8
☒ W-Frage	1
☒ Domain	0



Folder filter table showing a list of folders with their respective click counts. The table has columns for the folder name and clicks.

Folder	Clicks
☒ haibike	2.803
☒ cube	1.454
☒ fahrraeder	1.274
☒ null	1.059
☒ mondoraker	956
☒ e-bikes	880
☒ focus	831
☒ blog	801

Keyword Analyse Advanced

Query

CONTAINS ▼

haibike

Keyword Filter: „haibike“

Folder (haibike)	Url Clicks
Suchbegriff eingeben	
☒ haibike	NUR
☐ blog	10

Nur aus dem Verzeichnis „haibike“

Keyword Group (...)	Url Clicks
Suchbegriff eingeben	
☐ Sonstiges	5.495
☒ Transactional	NUR
☐ Navigation	1
☐ W-Frage	0

Nur transaktionale Keywords

Keyword Analyse Advanced

Google Search Console 01.02.2019 - 28.02.2019 Device Category Country https://www.liquid-life.de

Clicks 303 Impressionen 7.654 Suchanfragen 70

Query Keyword Group: Transactional (1) Folder: haibike (1)

Suchanfrage	URL	Verzeich...	Url Clicks	Impressio...
haibike kaufen	https://www.liquid-life.de/haibike/	haibike	39	831
haibike zubehör shop	https://www.liquid-life.de/haibike/	haibike	32	395
haibike katalog 2018	https://www.liquid-life.de/haibike/	haibike	25	459
haibike angebote	https://www.liquid-life.de/haibike/	haibike	21	153
haibike 2019 katalog	https://www.liquid-life.de/haibike/	haibike	20	389
haibike shop	https://www.liquid-life.de/haibike/	haibike	16	238
haibike günstig	https://www.liquid-life.de/haibike/	haibike	13	157
haibike zubehör katalog	https://www.liquid-life.de/haibike/	haibike	12	180
haibike katalog 2018 pdf	https://www.liquid-life.de/haibike/	haibike	12	137
haibike e bike gebraucht	https://www.liquid-life.de/haibike/	haibike	9	160
haibike katalog 2019	https://www.liquid-life.de/haibike/	haibike	7	101
haibike neuheiten 2019	https://www.liquid-life.de/haibike/	haibike	7	243

1 - 100 / 128 < >

<< zurück >> weiter

Überblick

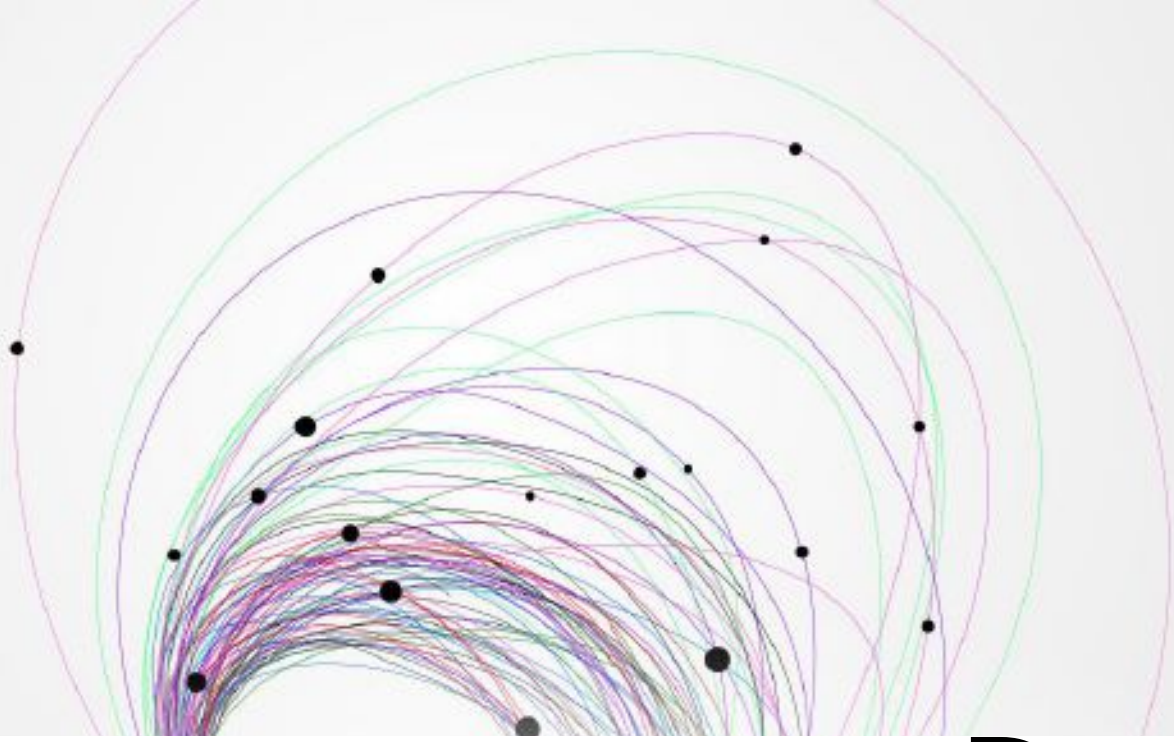
- Anzahl der Klicks
- Impressionen
- Keywords
- Landingpages



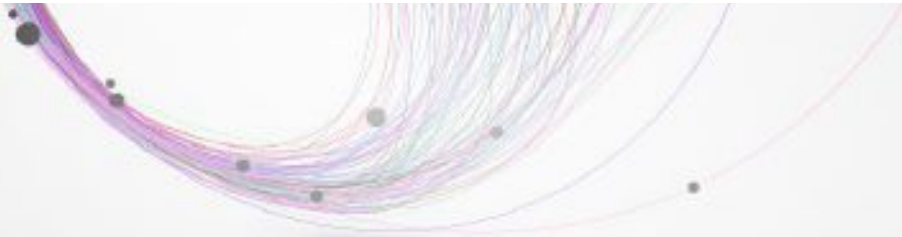
Fazit

- Die Such-Analyse liefert **viele** nützliche **Daten**
- Achtung vor **Durchschnittswerten**
- Mit **Google Data Studio** und ein wenig **REGEX** kann man viele neue Funktionen nutzen
- Jeder kann sein **eigenes Interface** so **bauen**, wie er es benötigt
- Es lassen sich **mehr als 1.000 Keywords** exportieren

Viel Spaß beim Ausprobieren!

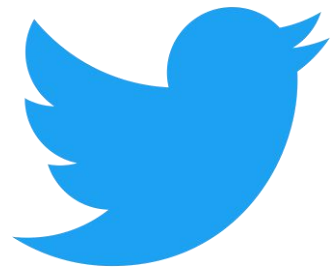


Done





Vielen Dank



Follow Me

@StephanW

Download Google Data Studio Vorlage

<http://bit.ly/smx2019>

